Nº 716 Diciembre 2023 18 €

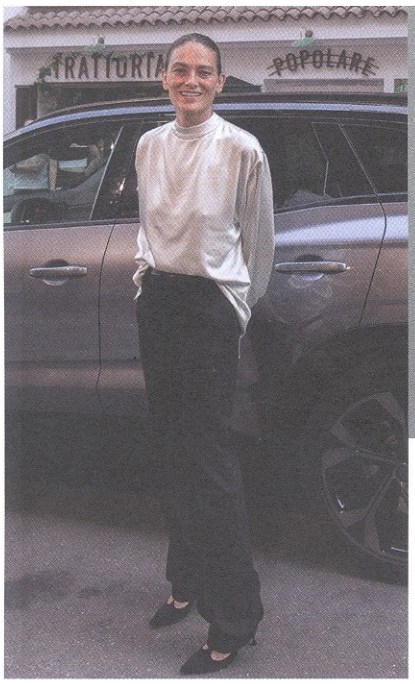
ctrl

CONTROL Publicidad

CAPTURA ESTE QR Y DISEÑA
LA PORTADA DE NUESTRO
ANUARIO 2024

NEG-4

nº716



1
Editorial

4
Opinión

6
Anunciante
BEATRIZ NAVARRO
Renault

12
Internacional Entrevista
MAR FRUTOS
el taier DDB Centro

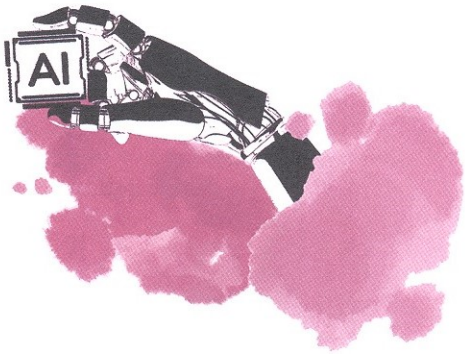
16
Internacional Reportaje
LO QUE SE LLEVA ES SER "NORMCORE"

18
Internacional Firma
PAUL´S CORNER

20
Internacional Creatividad

22
Nacional Creatividad

24
Tema de fondo
INNOVACIÓN Y TENDENCIAS



48
Tema de fondo
BRANDED CONTENT

58
Versión Original
SEBAS SÁNCHEZ
MANIFIESTO

64
Targets
EL ESTADO EMOCIONAL Y LAS EXPECTATIVAS DE CONSUMO CONTINÚAN EN LA DUALIDAD
HAVAS MEDIA

66
SOStenibles

68
Entrevista
SILVIA ALSINA
ROMAN

72
Entrevista
LOLA CHICÓN
SMARTME ANALYTICS

76
Crónica Premios Control 2022-2023

86
Interactiva Cluster

90
Interactiva Debate
PLANIFICANDO EN UN NUEVO CONTEXTO TECNOLÓGICO

94
Zoom In

95
Sana Envidia
NACHO SORIA
HAVAS ESPAÑA

96
Premios Control
DICIEMBRE 2023

DICIEMBRE 2023, NÚM. 716

Llegamos al último número de este 2023 con una iniciativa ideada por la agencia barcelonesa Jiuston que nos parece que encaja a la perfección con el Especial Innovación y Tendencias que encontraréis en el mismo. La idea es que todo aquel que lo desee, escanee el QR de la portada para que acto seguido, desde una "landing" previamente preparada, pueda diseñar su propia portada de Control. Tras un periodo de votación tras las vacaciones navideñas, la portada ganadora será la elegida para encabezar nuestro Anuario 2024. Nos parecía que tras más de 60 años diseñando nuestras portadas, merecía la pena dejar que nuestros fieles lectores tengan su oportunidad y demuestren de lo que son capaces.

En cuanto a las secciones habituales, abrimos como siempre con la dedicada a los anunciantes. En esta ocasión el protagonista es Renault de la mano de su directora de marketing, Beatriz Navarro.

Para Internacional nos trasladamos a Guatemala donde conoceremos a una de las agencias más exitosas, desde el punto de vista creativo, de la última edición de los Cannes Lions. Se trata de El taier DDB Centro con Mar Frutos, su vicepresidenta creativa a la cabeza.

En cuanto a los temas de fondo, el mencionado Especial Innovación y Tendencias con un exhaustivo reportaje de lo que está por venir, y otro Especial Branded Content con un más que interesante debate para conocer la evolución de esta disciplina que no para de ganar adeptos.

Mientras, el Versión Original nos presenta a Sebas Sánchez, el nuevo Chief Creative Officer de la "indie" Manifiesto, seguido de otra entrevista en profundidad con la CEO y Presidenta de la agencia de comunicación Roman.

El número lo completamos con la crónica de los Premios Control 2023.

Esperemos que lo disfrutéis y feliz fin de año.

Sergi Nebot
Redacción CTRL Barcelona

www.controlpublicidad.com