Nº 717 Enero 2024 18 €

ctrl

CONTROL Publicidad

AD LIBITUM

LAS MARCAS SE SUBEN AL TREN DEL BRANDED CONTENT PARA SER MÁS LIBRES

INÊS FONSECA
DIRECTORA DE MARKETING DE JOHNNIE WALKER

NEG-4

L
IPEDRO
E LOS ÁNGELES)

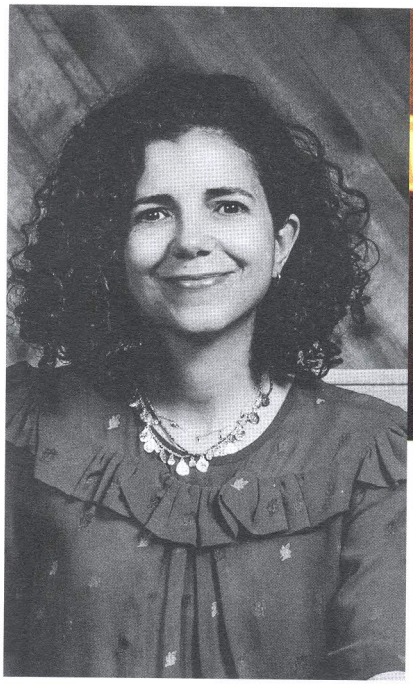
TEMAS DE FONDO
MARKETING DE INFLUENCIA/ GRUPOS DE COMUNICACIÓN

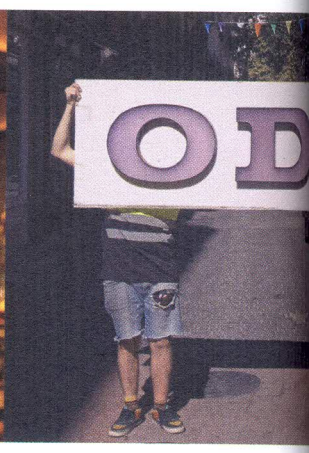
VERSIÓN ORIGINAL
CANDY STORE

INTERACTIVA
EXPERIENCIAS "PHYGITAL"

SANA ENVIDIA
ÓSCAR MARTÍNEZ (PUBLICIS)

nº717





1 *Editorial*

4 *Opinión*

6 *Anunciante*
INÊS FONSECA
Johnnie Walker

14 *Internacional Entrevista*
LAURA SAMPEDRO
MullenLowe Los Ángeles

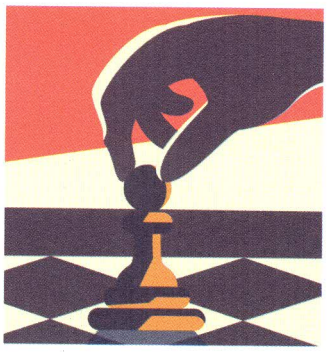
18 *Internacional Reportaje*
TAYLOR RULES, PARA BIEN O PARA MAL

20 *Internacional Firma*
PAUL´S CORNER

22 *Internacional Creatividad*

24 *Nacional Creatividad*

26 *Tema de fondo*
MARKETING DE INFLUENCIA



38 *Tema de fondo*
GRUPOS DE COMUNICACIÓN

44 *Versión Original*
GONZALO FIGARI,
CINTHIA DELGADO
Candy Store

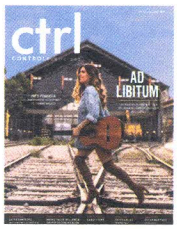
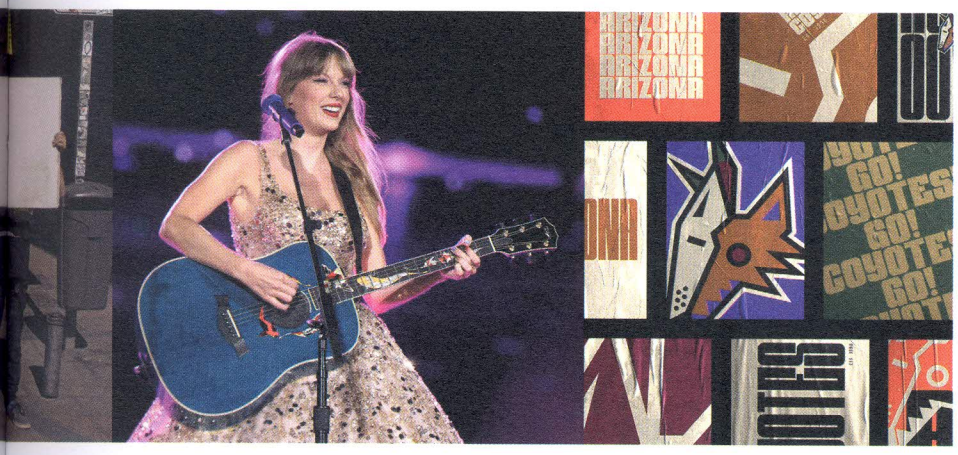
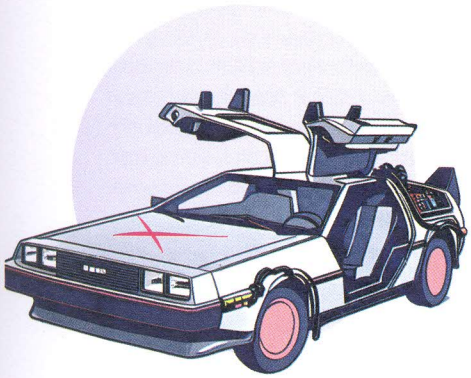


FOTO PORTADA
Ricardo Kuettel



46
Targets
LA GENERACIÓN X: VIAJEROS DEL TIEMPO, HACKERS DEL FUTURO
Publicis Groupe España



48
SOStenibles

50
Firmas
MCI Agency
Cyberclick

52
Interactiva Cluster

56
Interactiva Reportaje
EL GRAN RETO DE LAS MARCAS: CREAR EXPERIENCIAS INOLVIDABLES

68
Zoom In

70
Hipsterama Reportaje
NO VA A QUEDAR NADA DE TODO ESTO

76
Hipsterama Medley

78
Sana Envidia
ÓSCAR MARTÍNEZ
Publicis

Sana Envidia
Una producción de Ctrl

80
Premios Control
ENERO 2024
Clasificación

PREMIOS CONTROL 2023-2024

ENERO 2024, NÚM. 717

Nuestro primer número del año tiene como protagonista a Inês Fonseca, directora de marketing de Johnnie Walker. Presente en la portada y también en la sección Anunciante, Fonseca, como puede verse en la foto que abre Enero 2024, compagina su puesto en la legendaria marca de whisky con una carrera musical como compositora y cantautora.

En Internacional cruzamos de nuevo el Atlántico, esta vez dirección Los Ángeles, donde nos espera Laura Sampedro, directora creativa ejecutiva de MullenLowe Los Ángeles.

En cuanto a los temas de fondo, abordamos dos de máxima relevancia. Por un lado, el dedicado al marketing de influencia con un debate participado por numerosos profesionales del sector donde queda patente la importancia cada vez más creciente de este sector y la relevancia que ya tiene entre los anunciantes. Y por otro, el que tiene como protagonista a los grupos de comunicación donde algunos de los principales players nos hablan tanto del momento actual como del futuro en el que tanto lo digital (web, móvil, redes sociales…) como la inteligencia artificial van a jugar un papel preponderante.

Mientras, en el Versión Original conoceremos en profundidad a Gonzalo Figari y a Cinthia Delgado, o lo que es lo mismo, Candy Store.

El número lo completamos con un extenso reportaje sobre las experiencias "phygital" dentro del bloque Interactiva; una entrevista dentro de Hipsterama con el colectivo Paco Graco, dedicado a rescatar gráficas comerciales de negocios que por desgracia se ven obligados a cerrar en Madrid; y el Sana Envidia donde conoceremos la campaña que le hubiera gustado hacer a Óscar Martínez, CCO de Publicis.

Feliz año 2024.

Sergi Nebot
Redacción CTRL Barcelona