Nº 718 Febrero 2024 18 €

ctrl

CONTROL Publicidad

SOBREVIVIR A LA AGENCIA

CREATIVOS QUE SIGUEN SIENDO CREATIVOS FUERA DE LA PUBLICIDAD

TITO MUÑOZ
POETA

ANTE
RIZ FAUSTINO
(FOUR)

INTERNACIONAL
ROB LAMBRECHTS
(PEREIRA O'DELL)

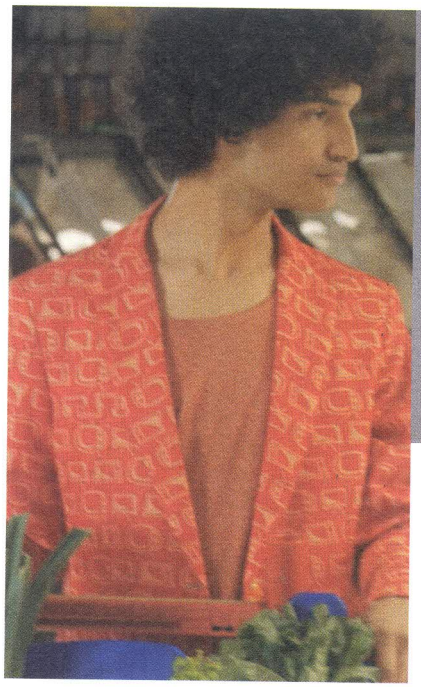
TEMA DE FONDO
AGENCIAS DE COMUNICACIÓN

SOSTENIBLES
ESG Y COMUNICACIÓN

SANA ENVIDIA
JUAN GARCÍA-ESCUDERO
(TBWA\ESPAÑA)

EG-4

nº718



1
Editorial

4
Opinión

6
Anunciante
BEATRIZ FAUSTINO
CARREFOUR

12
Internacional Entrevista
ROB LAMBRECHTS
PEREIRA O'DELL

16
Internacional Reportaje
UN CLÁSICO AL QUE AÚN LE QUEDAN MUCHAS VUELTAS POR DAR

18
Internacional Firma
PAUL´S CORNER

20
Internacional Creatividad

22
Nacional Creatividad

24
Tema de fondo
AGENCIAS DE COMUNICACIÓN

54
Targets
EL CONSUMIDOR SENIOR: AHORRADOR, SOLIDARIO Y MÁS DIGITAL

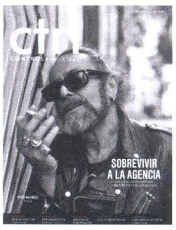
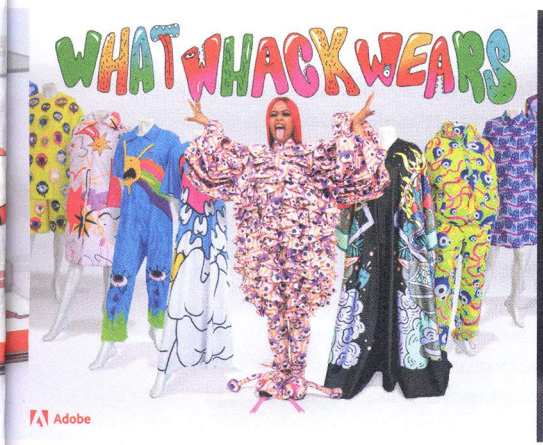


FOTO PORTADA
Carmen Fuertes

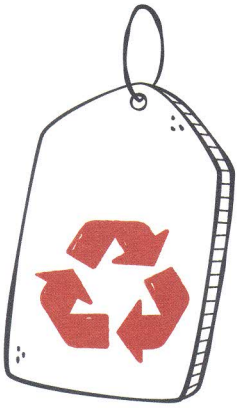


56
SOStenibles

50
Case Study
Wò Studio

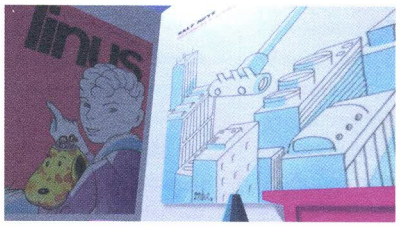
52
Interactiva Cluster

56
Interactiva Reportaje
LA DISYUNTIVA DE LA MODA: ENTRE EL CONSUMO SOSTENIBLE Y LA ADICCIÓN A LA INMEDIATEZ



62
Zoom In

64
Hipsterama Reportaje
DE ALTAMIRA A METARTGENX



68
Hipsterama Medley

71
Sana Envidia
JUAN GARCÍA-ESCUDERO
TBWA\España

72
Premios Control
FEBRERO 2024
Clasificación

FEBRERO 2024, NÚM. 718

En los años 80 Tito Muñoz era uno de los grandes creativos del momento, pero no solo aportaba su enorme granito de arena a la creatividad patria, sino que, además, componía para dos monstruos de nuestra música como Joan Manel Serrat y Víctor Manuel; es decir, un creativo con mayúsculas. Sin embargo, imaginamos que poco a poco se fue cansando del vertiginoso ritmo de las agencias y termino desapareciendo de la profesión. Este mes de febrero, coincidiendo con la publicación de su libro de poemas "Entre el Big Data y el alma" editado por Wunderman Thompson, lo sacamos en portada. Y es que, como reza el dicho, "los viejos rockeros nunca mueren".

El anunciante de febrero es Carrefour y nuestra invitada, su directora de marketing Beatriz Faustino. En un sector donde la competencia no es feroz, lo siguiente, Faustino nos habla de lo importante que es para la marca potenciar la elección y el ahorro.

Para Internacional regresamos al mundo anglosajón tras varios meses "latam" y entrevistamos a Rob Lambrechts, Chief Creative Officer de Pereira O'Dell, nombrada en 2022 Agency Network of the Year en Canneslions.

El tema de fondo de este mes está dedicado a las Agencias de Comunicación. Para conocer el momento actual del sector decidimos organizar un debate con algunas de las principales agencias y descubrir de primera mano que les inquieta y que les ilusiona.

Asimismo, febrero, al igual que ya ocurriera en 2023, contiene un Especial Sostenibilidad con reportajes, case studies y firmas. Esos contenidos nos servirán para saber si este término tan manido (sosteniblidad) sigue adquiriendo nuevos matices. El número incluye también un reportaje sobre la moda "fast fashion" dentro del bloque de Interactiva para cerrar con el Sana Envidia de Juan García-Escudero, director general creativo de TBWA\España.

Sergi Nebot
Redacción CTRL Barcelona

www.controlpublicidad.com