

ctrl

CONTROL Publicidad



EG-4

ANUARIO 2024



nº 719



1

Editorial

4

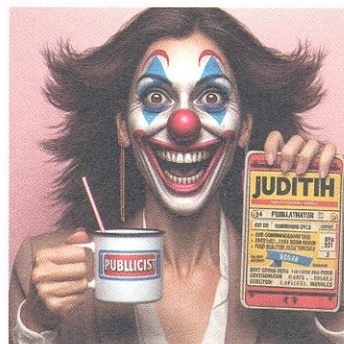
Concurso Portada Anuario 2024

6

Crónica 2023
2023: OTRO AÑO MÁS DE VAIVENES

54

Creatividad
HAZ UN ANUNCIO DE TI
CON LA AYUDA DE LA IA



54

Rankings
TOP AGENCIAS

60

Interactiva
CREADORES DE CONTENIDO, EL MEJOR
ENLACE PARA MARCAS Y AUDIENCIAS

100

Tema de fondo (Debate)
¿POR QUÉ NO TE QUEDAS?



DISEÑO PORTADA
Noemí Ruoz Soldevila

MARZO 2024, NÚM. 719

2023 ha sido un año movidito. El terremoto geopolítico ha sumado un nuevo jugador al tablero y a la ya, por desgracia, consolidada guerra entre Rusia y Ucrania, se ha unido otro conflicto bélico que lleva activo desde hace más de 50 años, el que enfrenta a Israel y Palestina. Evidentemente también ha sido un año de muchos cambios dentro de la industria y en el que ha tenido un papel preponderante la inteligencia artificial.

Pero lo primero es lo primero, y, antes que nada, hay que hablar de nuestra portada, obra de la directora de arte de la agencia El Ruso de Rocky, Noemí Ruoz Soldevila, que ha sido la ganadora del concurso que pusimos en marcha en diciembre con motivo de nuestro Especial Innovación y Tendencias de aquel mes. Lo cierto es que ha sido una iniciativa que ha resultado ser una gran experiencia a todos los niveles, tanto de participación como de votación. Así que muchas gracias a todos y felicidades a la ganadora y a las dos finalistas.

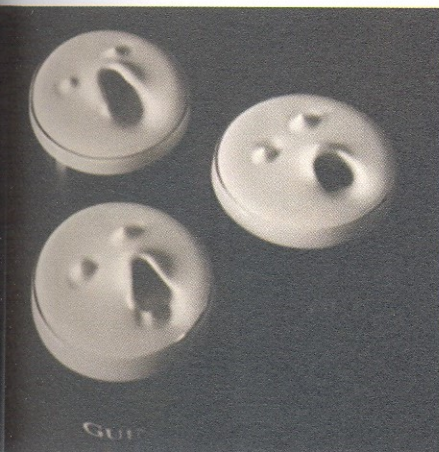
De hecho, el Anuario de este año abre con un reportaje protagonizado precisamente por esas tres portadas al que le sigue la habitual crónica. A continuación, uno de los platos fuertes, el dedicado a la Creatividad y comandado por Javier Pérez Rey. En esta ocasión, la propuesta era realmente estimulante: venderse uno mismo a través de la IA.

Asimismo, otro de los grandes alicientes de nuestro Anuario, el reportaje dentro del bloque de Creatividad elaborado por María Elena Calderón, centrado en esta ocasión en los creadores de contenidos.

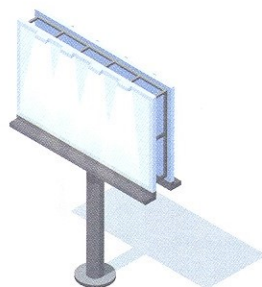
Y por supuesto, un tema de fondo de enorme actualidad que hemos titulado "La salud mental en publicidad" y cuyo detonante ha sido el estudio de Más Mujeres Creativas "¿Por qué te vas?". Moderado por nuestro editor Javier San Román, el debate ha contado con la participación de algunas de las artífices del estudio a la que se han sumado otros líderes del sector.

Sergi Nebot

Redacción Ctrl Barcelona

www.controlpublicidad.com**108**

Tema de fondo (Firmas)

GROUPM
NORMMAL
VCCP
ZORRAQUINO**125**Case Study
SERVICEPLAN ESPAÑA**112**Entrevista
BTOB**124**Anunciantes
SE CONSOLIDA EL CRECIMIENTO DE LA
INVERSIÓN**114**Entrevista
LA CASA DE CARLOTA**116**Entrevista
SOMOS EXPERIENCES**126**Medios
TODOS QUIEREN ESTAR FUERA**120**Evento del mes
CALLAO CITY LIGHTS**122**Case Study
22GRADOS