

ctrl

CONTROL Publicidad

NEXT LEVEL

SEBASTIÁN SÁNCHEZ
CHIEF CREATIVE OFFICER
DE MANIFIESTO

LA IA Y LOS VIDEOJUEGOS
LLEVAN LA PUBLICIDAD A
OTRO NIVEL

EG-4

VAL
EGA
0)

TEMAS DE FONDO
EVENTOS/
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

VERSIÓN ORIGINAL
W0 STUDIO

INTERACTIVA
ESPORTS

SANA ENVIDIA
CÉSAR GARCÍA
(SRA. RUSHMORE)



nº 720



1

Editorial

4

Opinión

6

Anunciante
MARÍA RUIZ SANGUINO
CRUZCAMPO

14

Internacional Entrevista
ANA NORIEGA
FCB México

16

Internacional Reportaje
AHORA NETFLIX TAMBIÉN
ES DEPORTE

18

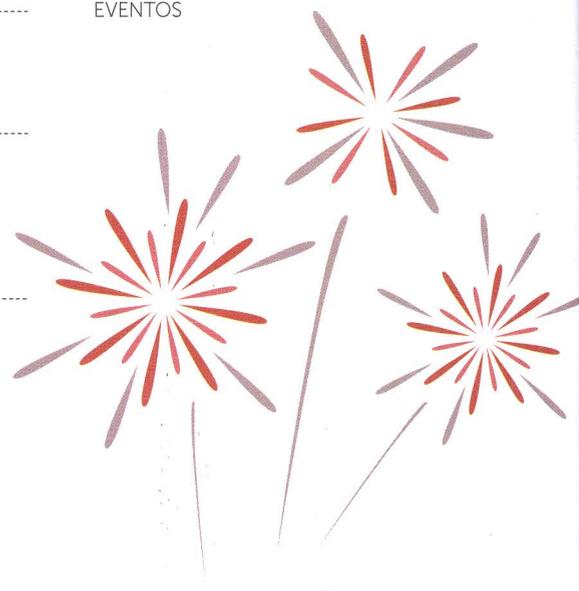
Internacional Creatividad

22

Nacional Creatividad

26

Tema de fondo
EVENTOS



56

Tema de fondo
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

46

Versión Original
Wò STUDIO





FOTO PORTADA
Norman Pons

ABRIL 2024, NÚM. 720

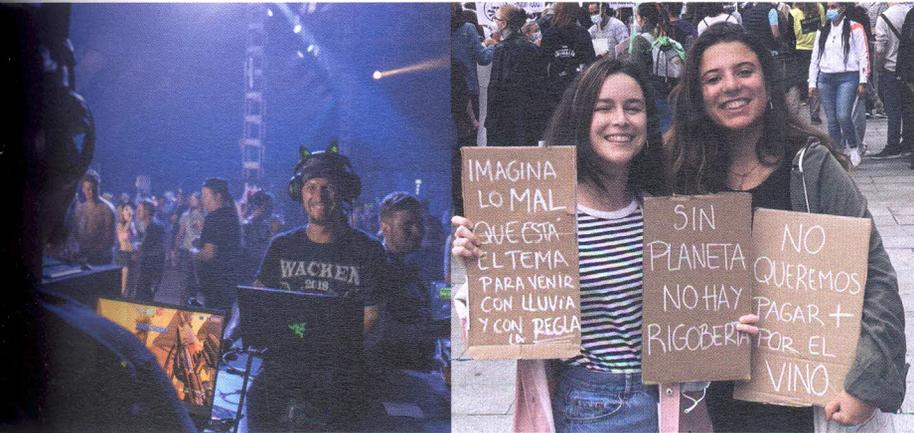
A los mandos creativos de Manifiesto llegaba a finales de noviembre de 2022 Sebastián Sánchez; primero fue liderando el equipo de acciones especiales de la agencia para convertirse, al cabo de un tiempo, en el máximo responsable de una de las "indies" más respetadas del sector. En este número, donde nos centramos, entre otros temas, en la IA y los eSports, Sánchez, joystick Dualsense en mano y auriculares Pulse Elite en los oídos, se filtra a través de Midjourney para darnos una portada que busca lo mejor de ambos mundos.

Para el anunciante, hemos querido conocer en detalle a Cruzcampo, de la mano de su directora de marketing, María Ruiz Sanguino. La cerveza que ha logrado, a través de Lola Flores, entre otros, meterse en la conversación más real y sincera.

Mientras, Internacional nos lleva hasta FCB México, donde su Chief Creative Officer, Ana Noriega, nos cuenta su experiencia como presidenta del jurado de "Radio & Audio" de El OJO 2023, así como su visión actual de la publicidad. En cuanto a los temas de fondo, además del ya mencionado que dedicamos a la IA, con un exhaustivo reportaje dedicado a su regulación y legislación, un segundo donde los protagonistas son los eventos. Viven un momento dulce, han escalado posiciones en las prioridades de los anunciantes y ya no quieren ser el hermano pequeño; todo eso nos lo transmiten los invitados a un debate celebrado a mediados de marzo. El número se completa con un Versión Original dedicado a los 25 años de existencia de la mítica Wò Studio (antes Ultraforma y H2O), un reportaje sobre los eSports, y el Sana Envidia que este mes tiene como protagonista a César García de Sra. Rushmore.

Sergi Nebot

Redacción CTRL Barcelona



52

Targets

¿QUIÉN DECIDE LAS COMPRAS DE ALIMENTACIÓN Y LIMPIEZA EN EL HOGAR?



62

Interactiva Reportaje

ESPORTS: DE ENTRETENIMIENTO NICHO A INDUSTRIA MILLONARIA

70

Zoom In

72

Hipsterama Entrevista
CLIMABAR

78

Hipsterama Medley

54

Sostenibles



79

Sana Envidia
CÉSAR GARCÍA
Sra. Rushmore



56

Firmas

MCR AGENCY

58

Interactiva Cluster

80

Premios Control
ABRIL 2024
CLASIFICACIÓN

PREMIOS CONTROL
2023-2024



www.controlpublicidad.com