

Forbes

LEERLA ES NEGOCIO | PERÚ | ABRIL-MAYO 2024

▶ **LUIS MIGUEL CASTILLA**
Director ejecutivo de
Videnza Instituto

▼ **CAROLINA TRIVELLI**
Investigadora principal del Instituto
de Estudios Peruanos

◀ **ELMER CUBA**
Socio de
Macroconsult

LOS ECONOMISTAS MÁS INFLUYENTES DE PERÚ 2024

POR PRIMERA VEZ, FORBES PERÚ RECONOCE A LOS ECONOMISTAS DEL SECTOR PRIVADO CUYO TRABAJO, INVESTIGACIONES Y OPINIONES TIENEN RELEVANCIA EN LAS DECISIONES EMPRESARIALES A NIVEL LOCAL.

U S / 30



EG-4

• CONTENIDO •

LOS ECONOMISTAS MÁS INFLUYENTES DE PERÚ 2024

PRESENTAMOS NUESTRO PRIMER LISTADO EN EL QUE RECONOCEMOS A LOS ECONOMISTAS DEL SECTOR PRIVADO CUYAS OPINIONES, INVESTIGACIONES O TRABAJO SON CLAVE PARA LOS NEGOCIOS EN PERÚ (PÁGINA 44).



FOTO: KAREN CANDIOTTI / FORBES PERÚ

FRONTAL

8 • JUEGO DE NÚMEROS

Adelantamos las principales proyecciones para el mercado global de videojuegos. La IA tendrá un fuerte protagonismo.

10 • NUEVAS PRIORIDADES

Explicamos por qué los trabajadores de hoy buscan empresas que les permitan desarrollar capacidades vitales para su movilidad laboral.

REPORTAJES Y ESPECIALES

32 • NICHOS DE CUATRO PATAS

Conoce las razones de la expansión y las oportunidades que tiene el mercado de mascotas en Perú.

36 • AULAS EN EL EXTRANJERO

Las entidades educativas peruanas se abren paso en los mercados internacionales.

40 • EL CORAZÓN DE LOS DATOS

La creciente necesidad de almacenamiento de información ha dinamizado la aparición de data centers en Perú.

56 • BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Una revisión de la importancia que tienen las buenas prácticas de gobierno corporativo en Perú.

60 • EL EQUILIBRIO NECESARIO

Detallamos la relevancia que tiene la neutralidad de carbono en las empresas.

LIFE

66 • VOCES DE LA AMAZONÍA

Rember Yahuarcani y cómo su obra basada en mitos del pueblo Uitoto busca resaltar el arte indígena.