

Nº 161 ABRIL 2024



S/ 15,00

NEGOCIOS

LAS MEJORAS QUE PREPARA YAPE Y LAS OTRAS INNOVACIONES QUE CREDICORP TIENE EN DESARROLLO.

VISTAZO

LOS PRÓXIMOS PASOS DE MERCADO LIBRE EN EL E-COMMERCE Y SU FOCO EN LAS PYMES PERUANAS.

PABLO TRAPUNSKY

CONTRA LA MAREA

ESPECIAL
AUTOS Y MOTOS
EL ESPÍRITU DEL ROAD TRIP SE VIVE EN DOS Y EN CUATRO RUEDAS. ¿CUÁLES SON LOS MODELOS PREFERIDOS Y LOS NUEVOS LANZAMIENTOS?

El gerente general de Diamante alerta que la recuperación del sector pesquero tomará dos años. En medio de la crisis, habla de redefinir el rol de la estrategia para sobrevivir en el corto y el mediano plazo.

NEG-4

Contenido

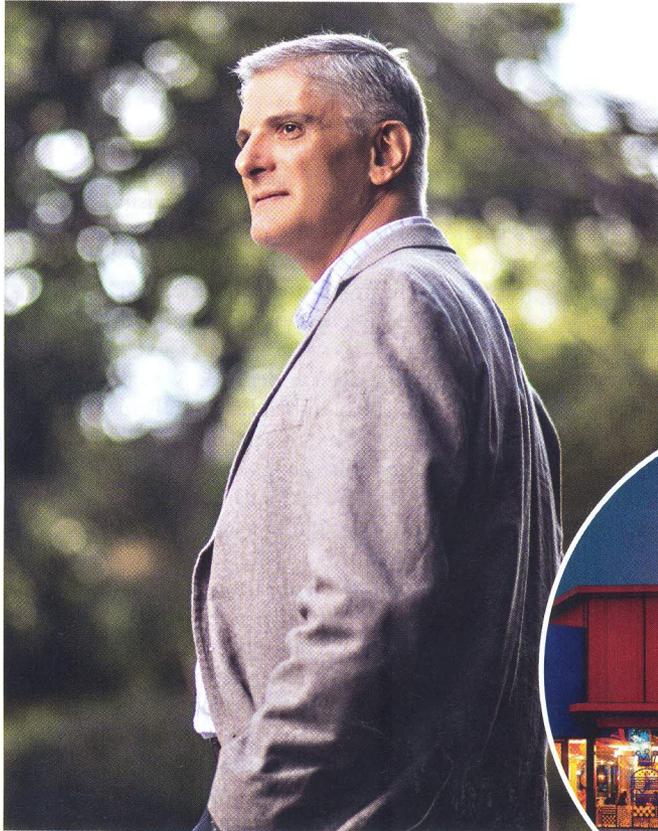
EDICIÓN Nº 161 / ABRIL 2024

ENTREVISTA

28

Los planes de Pesquera Diamante

Pese al mal año que significó el 2023 para el sector de pesca, el CEO de Pesquera Diamante, Pablo Trapunsky, habla de su intención de crecer incluso de forma inorgánica, así como de sus nuevos proyectos, que involucran su línea de conservas y otros subproductos.

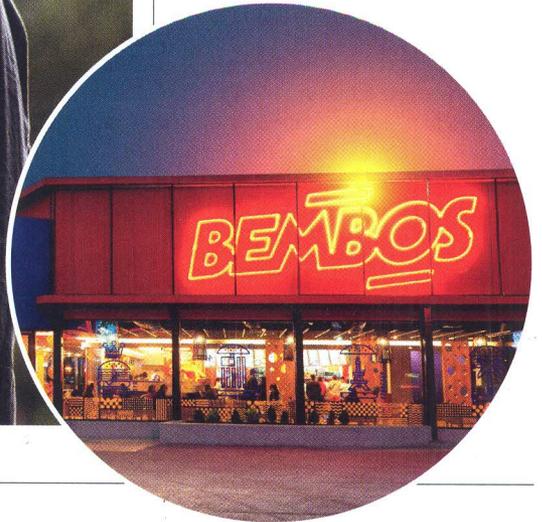


CASO DE ESTUDIO

23

Bembos

Lecciones y aprendizajes de la cadena de comida rápida tras ser adquirida por Intercorp en el 2011.



8

VISTAZO

Mercado Libre

En su paso por Lima, Alan Meyer, vicepresidente de la firma para varios países de la región, habla sobre su estrategia de crecimiento en el Perú.



NEGOCIOS

19

La ruta de Yape

El nuevo rumbo de la superapp tras un año de lanzamientos y la cartera de innovaciones de Credicorp.

16

TECNOLOGÍA

¿Adiós al smartphone?

Los nuevos dispositivos con IA que desafían la hegemonía de los teléfonos inteligentes.



11

INVERSIONES

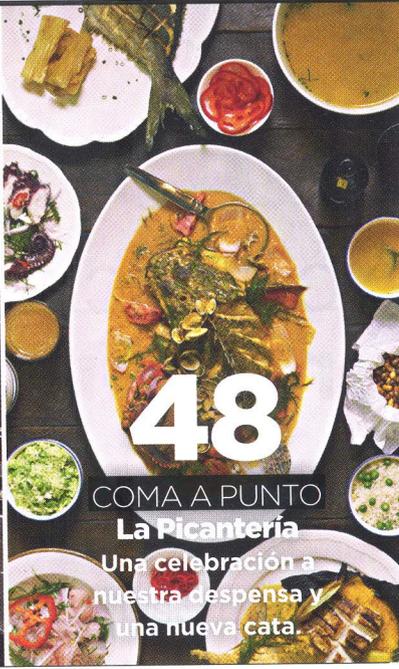
Bitcoin

La curiosidad por el criptoactivo crece entre los clientes de alto patrimonio.

44

DESTINO

Trenes de lujo
Experiencias
excepcionales sobre
rieles y cabinas de
ensueño.



48

COMA A PUNTO

La Picantería

Una celebración a
nuestra despensa y
una nueva cata.

26

INFOGRAFÍA Quellaveco

De Moquegua a Asia: el
camino del cobre.

36

MARCAS Victorinox

La firma suiza abrirá al
menos cuatro puntos de
venta en Falabella.

39

ESPECIAL Autos y motos

Los modelos de alta gama
que son infalibles en una
escapada por carretera.

COLUMNAS

10

Estrategia & lujo

Maribel Aparicio

15

El inversionista financiero

Jean Pierre Fournier

22

Un comercial y regreso

Luciana Olivares

25

Pulso económico y de mercados

Daniel Velandia

34

En el mercado

Carlos Rojas

38

Usted S. A.

Inés Temple

43

Opinión personal

Alvaro Collas



50

VIDA Y ESTILO

Equipaje de viaje

Los diseños que combinan
negocios y placer.



DIRECCIÓN PERIODÍSTICA

Omar Mariluz Laguna

EDICIÓN

Débora Dongo-Soria Saito

COORDINACIÓN

Ani Lu Torres Lam

EDICIÓN DE DISEÑO

Joel Vilcapoma Guerra

DIAGRAMACIÓN

Daniel Zavala Agapito

EDICIÓN DE FOTOGRAFÍA

Claudia Llontop Contreras

COLABORADORES EXTERNOS

Marissa Chiappe, Mónica Vargas, Milagros

Vera, Guillermo Westreicher

COLUMNAS

Maribel Aparicio, Alvaro

Collas, Jean Pierre Fournier, Luciana

Olivares, Carlos Rojas, Inés Temple,

Daniel Velandia

CORRECCIÓN

Luigi Battistolo

ILUSTRACIONES

Adriana Galbani

(grrabbity), Shutterstock

FOTOGRAFÍA

Karen Zárate, iStock, AFP,

Bloomberg, Getty Images

Editada por

EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.

GERENTE DE SUSCRIPCIONES

José Miguel de Ita

JEFE DE MARKETING Y AUDIENCIAS

Raysa Blanco

JEFE DE GROWTH HACKING

Nadine Santander

JEFE DE FIDELIZACIÓN Y CLUB DE

SUSCRIPTORES

Mayra Morazán

SUSCRIPCIONES: 311-5100

REDACCIÓN

Jorge Salazar Aráoz 171

La Victoria, editor@revistag.com.pe

PUBLICIDAD

Jorge Salazar Aráoz 171

La Victoria

Wendy Amanzo

wendy.amanzo@comercio.com.pe

PRENSA DIGITAL

Zetta Comunicadores

del Perú S.A. E.M.A.

IMPRESIÓN

Amauta Impresiones

Comerciales S.A.C.

DISTRIBUCIÓN

Empresa Editora

El Comercio S.A.

Las opiniones de los columnistas son
personales y no representan necesariamente
las posiciones de esta revista ni de las
empresas de las que son parte.

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N 2010-16509

Todos los derechos están reservados. Queda
rigurosamente prohibida, sin la autorización
escrita de los titulares de los derechos,
bajo las sanciones establecidas en las leyes
vigentes sobre la materia, la reproducción
parcial o total de los artículos, las fotografías
y las ilustraciones de esta publicación por
cualquier medio o procedimiento -electrónico,
mecánico, fotocopia, grabación, etc.- y la
distribución de ejemplares mediante alquiler o
préstamo público.

Descargue la versión digital

www.peruquiosco.pe

