

# interactive

Número 193 / Octubre 2021 / 18 Euros

www.interactivadigital.com

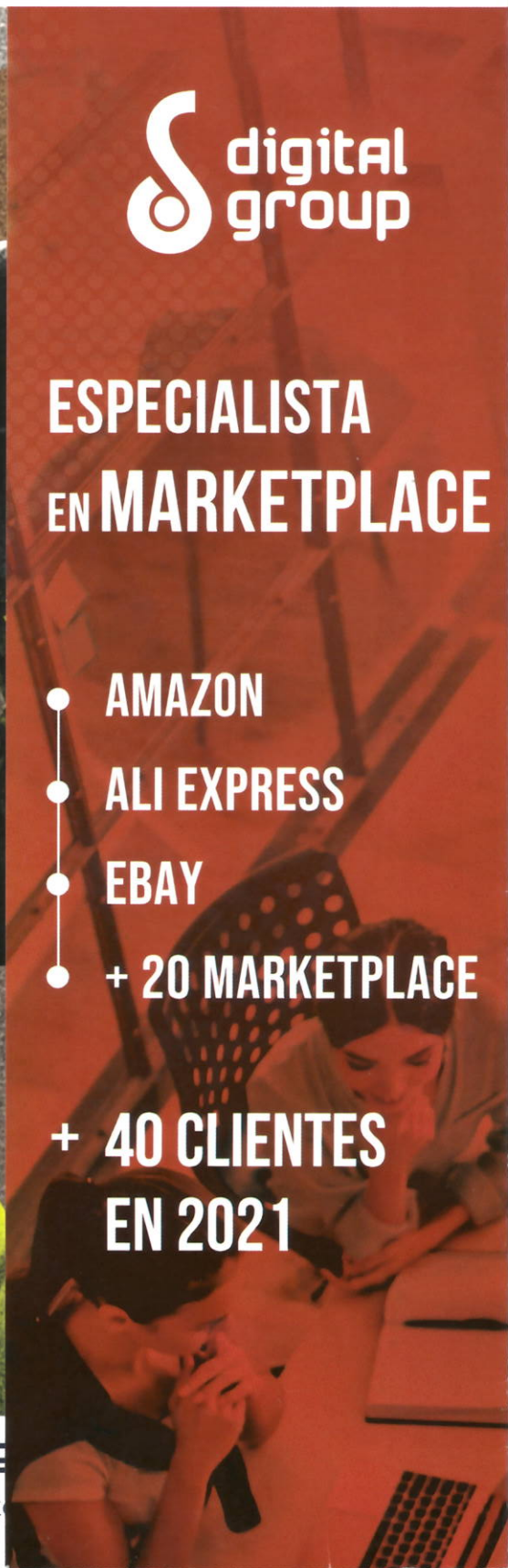


**ESPECIALISTA  
EN MARKETPLACE**

- AMAZON
- ALI EXPRESS
- EBAY
- + 20 MARKETPLACE

**+ 40 CLIENTES  
EN 2021**

**AGENCIAS DIGITALE**  
Un vistazo a un futuro promet



# Sumario

AGENCIAS  
DIGITALES  
OCTUBRE  
2021

2

## Editorial

TIEMPO DE EMANCIPACIÓN,  
TIEMPO DE CRECIMIENTO

4

## Campañas

CREATIVIDAD NACIONAL



12

## Actualidad

NOVEDADES DEL SECTOR

20

## Cluster

CAMPAÑAS  
INTERNACIONALES



26

## Interactivos

IRENE GÓMEZ  
(TELEFÓNICA)



32

## Debate

UN FUTURO PROMETEDOR

54

## Datos

AGENCIAS DIGITALES

60

## Dossier

CREATIVIDAD DIGITAL  
DESTACADA DEL AÑO



68

## Reportaje

¿ES TWITCH EL NUEVO  
AGLUTINADOR DE MASAS?



76

## Anunciante

XABIER CUADRAT  
(RECKITT BENCKINSER)

80

## Estudio

CULTURE NEXT (SPOTIFY)

82

## Firmas

AXICOM  
PARNASO  
PHD

86

## Medley

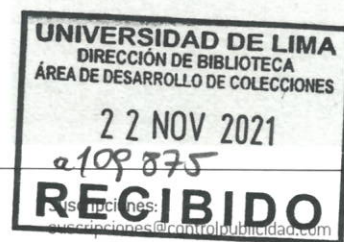
## SOBRE LA PORTADA



Nuestro número dedicado a las llamadas agencias digitales se ha convertido en un ejemplar clásico para tomar la temperatura del sector. Si el año pasado usábamos en la portada una noria para ilustrar la época de cambios vertiginosos e incertidumbre que nos acechaba, en este 2021 hemos elegido a una persona utilizando unos prismáticos para mirar más serenamente el futuro.

Tras la sacudida de la pandemia, que ha revolucionado las costumbres de los consumidores y ha acelerado la digitalización de las marcas, podemos augurar unos próximos años de consolidación de tendencias y de crecimiento en la inversión digital de los anunciantes, con proyectos a medio y largo plazo. Y por eso usamos unos prismáticos, porque hay mucho horizonte y mucho camino por recorrer.

Ilustración: Sr.Mas Desarrollo Creativo



Marketing:  
Begoña Sánchez  
bsanchez@grupocontrol.es

Edita: Edipo S.A.  
Depósito Legal: M-9378.2000

Miembro de la Academia  
de la Publicidad

Interactiva es una revista abierta a todas las opiniones, pero no necesariamente se identifica con todas las de sus colaboradores y entrevistados.

Interactiva está impresa en papel Magno Natural 100% reciclado.

# interactiva

[www.interactivadigital.com](http://www.interactivadigital.com)

C/ Rey Francisco, 27 Bajo 28008 Madrid  
Tel.: 91 540 08 10  
[info@interactivadigital.com](mailto:info@interactivadigital.com)

Delegación Barcelona:  
C/ Bailén 189, 1ª B 08037 Barcelona  
Teléfono: 93 210 38 85  
[sergi@controlpublicidad.com](mailto:sergi@controlpublicidad.com)

Editor: Javier San Román  
Gerente: Eva Gonzalo  
Director: Javier Pérez Rey  
[javierprey@interactivadigital.com](mailto:javierprey@interactivadigital.com)

Redactores:  
Elena San Román  
Javier San Román  
Javier Pérez Rey  
María Elena Calderón

Dtor. Comercial: Antonio Cano  
[antonio@criaturasferoces.com](mailto:antonio@criaturasferoces.com)  
Tel.: 663 77 18 41

Dirección de arte y maquetación:  
Sergio Mas  
[sergio@srmas.es](mailto:sergio@srmas.es)  
Tel.: 607 43 31 28

Colaboran:  
Edgar Mas, Abel Garcimartín y 123rf.