

# interactive

Número 194 / Junio 2022 / 18 Euros

www.interactivadigital.com



Revista de la comunicación y el marketing digital

## CREATIVIDAD DIGITAL

Cuando se desconectó, la creatividad seguía estando ahí



# Sumario

CREATIVIDAD  
DIGITAL  
JUNIO 2022

2

## Editorial

EL VUELO DE  
LA CREATIVIDAD

4

## Debate

CREATIVIDAD DIGITAL



8

## Campañas nacionales

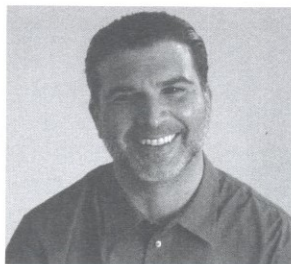
SELECCIÓN DE  
CAMPAÑAS CREATIVAS



48

## Entrevista

NIC PARMASIZIAN  
(DESIGNIT)



52

## Artículo

LA CRISIS DE LA TELEVISIÓN:  
TIEMPO DE MONSTRUOS  
(ARENA)



54

## Estudio

INVERSIÓN DIGITAL  
(ADJINN)

56

## Campañas internacionales

SELECCIÓN DE  
CAMPAÑAS CREATIVAS



66

## Entrevista

ANTONIO MOLINA  
(QUALIFIO)



68

## Firmas

MEDIACOM  
THE&PARTNERSHIP  
WAVEMAKER

71

## Medley

## SOBRE LA PORTADA



Cuando se desconectó, la creatividad seguía estando allí...

Estrenamos nuestro número dedicado a diseccionar las mejores prácticas creativas enfocadas en el ámbito digital con una portada con un tono psicodélico en la que un dinosaurio lleva una pequeña pantalla en su mano. La principal metáfora que podemos extraer es lo rápido que se extingue la atención del usuario, que se encuentra saturado de impactos e hiperconectado. También podría ser una alusión a la rapidez con la que se quemam etapas en nuestro sector, pero lo dejamos a vuestra libre interpretación. Nosotros queremos celebrar que, más de veinte años después, nuestra revista sigue recogiendo todo lo bueno que se hace en la comunicación digital de las marcas.

**Ilustración: Sr.Mas Desarrollo Creativo**

# interactiva

[www.interactivadigital.com](http://www.interactivadigital.com)

C/ Rey Francisco, 27 Bajo 28008 Madrid  
Tel.: 91 540 08 10  
[info@interactivadigital.com](mailto:info@interactivadigital.com)

Delegación Barcelona:  
C/Bailén 189, 1ª B 08037 Barcelona  
Teléfono: 93 210 38 85  
[sergi@controlpublicidad.com](mailto:sergi@controlpublicidad.com)

Editor: Javier San Román  
Gerente: Eva Gonzalo  
Director: Javier Pérez Rey  
[javierprey@interactivadigital.com](mailto:javierprey@interactivadigital.com)

Redactores:  
Elena San Román  
Javier San Román  
Javier Pérez Rey  
María Elena Calderón

Dtor. Comercial: Antonio Cano  
[antonio@criaturasferoces.com](mailto:antonio@criaturasferoces.com)  
Tel.: 663 77 18 41

Dirección de arte y maquetación:  
Sergio Mas  
[sergio@srmas.es](mailto:sergio@srmas.es)  
Tel.: 607 43 31 28

Colaboran:  
Edgar Mas, Abel Garcimartín y 123rf.

Suscripciones:  
[suscripciones@controlpublicidad.com](mailto:suscripciones@controlpublicidad.com)

Marketing:  
Begoña Sánchez  
[bsanchez@grupocontrol.es](mailto:bsanchez@grupocontrol.es)

Edita: Edipo S.A.  
Depósito Legal: M-9378.2000

Miembro de la Academia  
de la Publicidad

Interactiva es una revista abierta a todas las opiniones, pero no necesariamente se identifica con todas las de sus colaboradores y entrevistados.

Interactiva está impresa en papel Magno Natural  
100% reciclado.