mercado negro

ESPECIAL – MARCAS 360: ¿CÓMO ESTÁN COMUNICANDO LOS ANUNCIANTES?
TIKTOK – EL ÉXITO DE GRANDES MARCAS EN LA RED DEL MOMENTO
GALERÍA – EL REENCUENTRO DE LAS MARCAS

DATO NEGRO - CHATGPT, ¿QUÉ DEBEMOS SABER?

Abril 2023

N – 33

mercadonegro.pe

Carátula
Hipermercados Tottus
"Los Preciazos son la mejor jugada, mamá sabe"

Mercado Negro

Abril 2023 – N° 33
Depósito Legal N°2005-5751
Hecho del depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú
Editado por Mercado Negro
Lima 33 — Perú
contacto@mercadonegro.pe

Gerente general
Karina Torres

Directora editorial
María Gabriela Córdova S.

Coordinadora de contenido comercial
Rossy Alarcón

Redacción - Prensa
Isela Barranzuela, Juan Suito, Adriana Rojas, Guillermo Gamboa , Abigail Vásquez, Ángel Vizcaíno, Rafael Calagua y Shirley Castro.

Correo
prensa@mercadonegro.pe

Corrección
Milagros Castro

Directora comercial
Zoila Bendezú

Ejecutivas comerciales
Claudia De La Flor y María Elena Gaviria

Producto
Lucía Carbone, Jackeline Bellido y Alexander Koster

Diseño
Hugo Torres y Jesús Dominguez

Audiovisual
John Palma

Banco de imágenes
Archivo Mercado Negro Advertising

Preprensa
Lettera gráfica

Coordinación de imprenta
Ricardo Bazo Raéz

UNIVERSIDAD DE LIMA
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA
ÁREA DE DESARROLLO DE COLECCIONES
11 JUL 2023
a143407
RECIBIDO

Contenido

08 **Editorial: Estamos de vuelta**
María Gabriela Córdova S.

10 **¿Cuánto les importa a los consumidores que una marca desaparezca?**
Informe de Havas Group

16 **¿Influye la responsabilidad social en la decisión de compra?**
Informe de Datum

24 **El consumidor pospandemia**
Entrevista a Javier Álvarez Pecol

26 **Cómo elaborar una estrategia de medios en tiempos de crisis**
Entrevista a Jorge Luis Chumbiauca

28 **El nuevo espectador consume contenidos desde cualquier lugar**
Entrevista a Fernando García – SunMedia

30 **Cómo se comporta el mercado de consumo masivo**
Entrevista a Ximena Arróspide – P&G

32 **Clear Channel revoluciona la forma en la que las marcas planifican sus campañas OOH**
Entrevista a Tommy Muhvic – Clear Channel

34 **La vía pública se levanta a pasos de gigante**
Informe de Kantar

38 **Los equipos de marketing apuestan por la semi presencialidad**
Encuesta de Mercado Negro

46 **El reencuentro de las marcas**
Galería Mercado Negro

56 **Marcas 360: ¿Cómo están comunicando los anunciantes en la actualidad?**
Entrevistas a líderes de importantes empresas en Perú

66 **#NoMásBullying: Ripley visibiliza el acoso escolar para combatirlo**
Ripley

68 **Conexión emocional entre marcas y consumidores**
UTP Escuela de Postgrado

70 **Las marcas y la política actual de Perú**
Columna de opinión por Arnaldo Aguirre

72 **ChatGPT: Cómo funciona la AI que está revolucionando el mundo**
Informe Mercado Negro

74 **Cómo las grandes marcas están utilizando inteligencia artificial**
Informe Mercado Negro

78 **Casos de éxito de comunicación en TikTok**
Informe Mercado Negro

80 **¿Funciona la publicidad en YouTube?**
Informe Mercado Negro

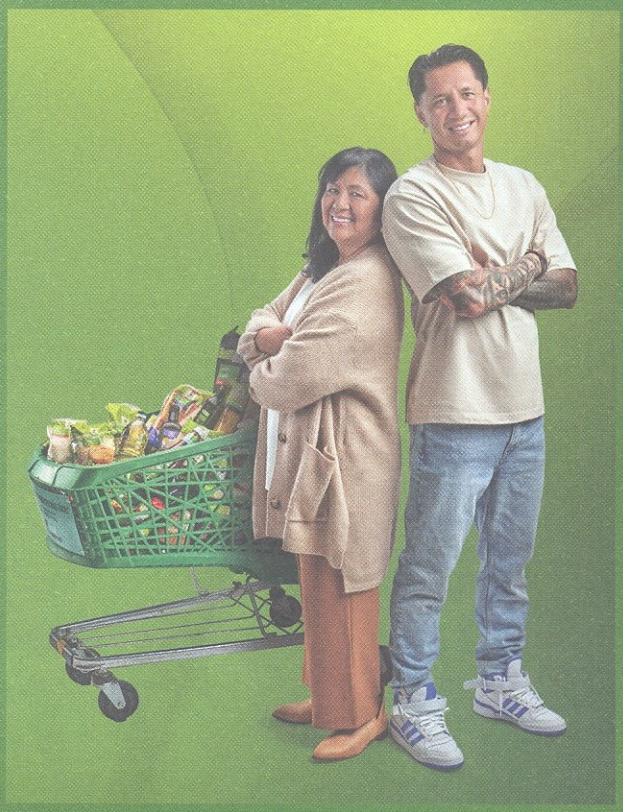
82 **¿Cuáles son las tendencias tecnológicas que impulsarán la industria del marketing en 2023?**
Informe Mercado Negro

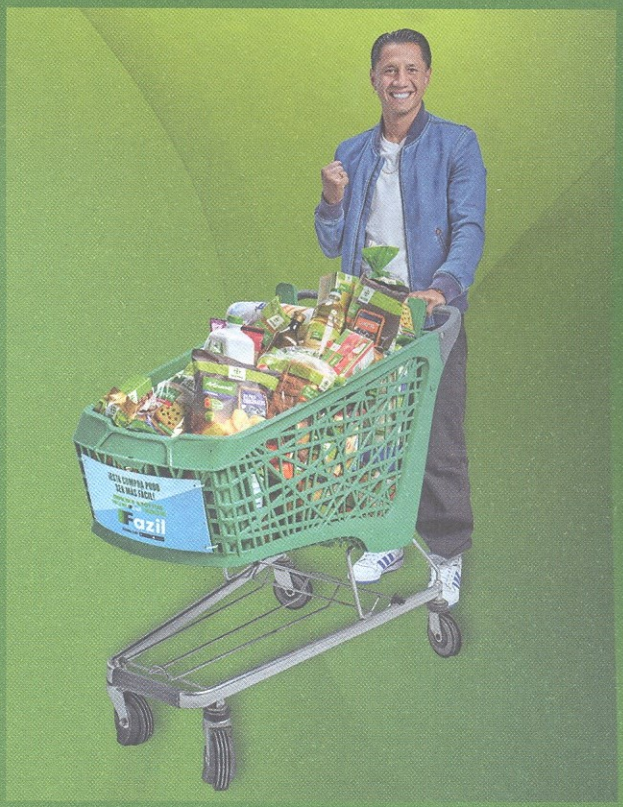
84 **Las marcas y la comunicación inclusiva: Avances y retos pendientes**
Informe Mercado Negro

88 **Marketing en tiempo real: Cómo ser un secuestrador de noticias profesional**
Informe Mercado Negro

90 **Ser y parecer: Un lenguaje coherente es imprescindible para el marketing de reputación**
Informe Mercado Negro

92 **Las campañas publicitarias más efectivas del 2022**
Informe Mercado Negro





Campaña
Los Preciazos son la mejor jugada, mamá sabe

Cliente
Hipermercados Tottus

Agencia
McCann Erickson
Initiative
Azerta

Medios
Campaña integrada 360°

Año
2022