

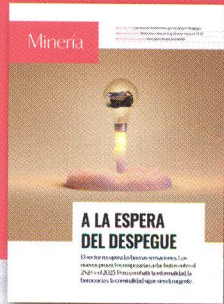
SEMANAeconómica

SEMANAeconomica.com

Lima, 5 de mayo del 2024 | Año XXXVIII | No SE 1912 | Precio S/30

ESPECIAL DE Minería

Las perspectivas, los protagonistas y los desafíos pendientes de un 2024 que consolidaría la recuperación de la industria. (p. 15)



► POBREZA EN EL 2023

El inminente deterioro que confirmarían las cifras del INEI (p. 12)

► MINISTRO DE ENERGÍA Y MINAS

“Queremos hacerle la vida más fácil al inversionista, sin bajar la valla” (p. 18)

EXCLUSIVO

Porciones en venta

El fondo de *private equity* Kandeo busca vender su 18.7% de participación en Corporación USIL. Pero una cláusula de ‘*drag along*’ le ha permitido ofrecer el 100% de acciones del grupo a al menos tres interesados, que hoy pondrían presión sobre los accionistas mayoritarios. (p. 10)



Versión en línea

NEG-4

SE Índice

5 de mayo del 2024 | Año XXXVIII | No SE 1912

LA VOZ DE SE La gestión del ministro José Arista al frente del MEF está fallando en lo más urgente: recuperar la rectoría y la institucionalidad de su cartera. **6**

SE DESTACA La venta de una parte del accionariado de Corporación USIL abre la posibilidad de la venta del 100% del accionariado. **10**

SE DESTACA A la espera de la inminente publicación de las cifras oficiales, todo apunta a que en el 2023 la pobreza monetaria siguió en aumento. **12**



ESPECIAL DE MINERÍA El sector recupera las buenas sensaciones. Los nuevos proyectos empezarían a dar frutos entre el 2024 y el 2025. **15**

Sectores y Empresas

AGROINDUSTRIA Midagri: "Hemos aceptado todas las exigencias del GORE Arequipa" **34**

INMOBILIARIO El efecto *downgrade* **35**

INFRAESTRUCTURA Proinversión: una navaja suiza **35**

GASTRONOMÍA Reinención del mercado **36**

CONSUMO *Pet food* resiliente **36**

TURISMO Motores en marcha **37**

STARTUP En la mira: Nudos **37**

Economía y Finanzas

MERCADO DE VALORES Los emisores calientan motores **38**

FITCH RATINGS "[Aún] estamos evaluando las presiones sobre el fisco" **39**

STANDARD & POORS "La deuda neta del gobierno seguiría aumentando" **39**

MERCADO DE VALORES Papeles y Valores: Pacasmayo **40**

INVERSIONES Oportunidades en el *dividend yield* **40**

Management

COMPLIANCE El nuevo estándar para los datos personales **42**

DIGITALIZACIÓN McKinsey: "Todo líder empresarial necesitará dominar la tecnología" **43**

CULTURA ORGANIZACIONAL Cómo desafiar la resistencia al cambio organizacional **43**

FINANCIAL TIMES Por qué es tan difícil acertar en la sucesión del director ejecutivo **44**

Legal y Política

SECTOR PÚBLICO Desprotección al contratista **48**

MARCO LEGAL Restricción antitécnica **50**

COMPETENCIA El talón de Aquiles del Indecopi **50**

Movidas



CÉSAR HUAMÁN es el nuevo *country manager* de InterNexa Perú. Previamente, ejerció como director Comercial de Internet para Todos.



CÉSAR PALLETE fue designado como gerente general de Hitachi Energy para Perú. Venía desempeñándose como gerente de la unidad de Alta Tensión para América Central y del Sur.



CÉSAR VEGA asumió como director general de *Senior Relationship Officer* (SRO) de Marsh Perú. Antes, fue vicepresidente senior de SRO. **AQUIYO APHANG** asumió como director general de Placement en la misma empresa, tras desempeñarse como vicepresidente senior de esa área.



RENZO MILACHAY fue nombrado gerente de *Trade Marketing* de Industrias San Miguel (ISM) en Perú y Chile. Previamente, se desempeñó como director Comercial y Experiencia de cliente en Kavak.



DEBORATH GALLARDO es la nueva directora de Legal y Cumplimiento de Verisure. Venía desempeñándose como gerenta de la misma área.



JOSÉ DÍAZ GARAY asumió como gerente de Producto, Seguridad y Vigilancia del Grupo Eulen. Antes, ejerció como jefe Comercial de Seguroc.



PATRICIA GOICOCHEA es la nueva gerenta de Cliente y *Marketing* de Compartamos Financiera. Era gerenta general de *Marketplace* en Juntoz.

SEMANA económica



Número SE 1912

Lima, 5 de mayo del 2024

UNIVERSIDAD DE LIMA
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA
ÁREA DE DESARROLLO DE COLECCIONES

06 MAY 2024

RECIBIDO

DIRECTOR Y GERENTE DE CONTENIDOS / Diego Chirinos Cané

EDITORES / Juan Rosales Arenas y Jaime Cordero

EDITOR WEB / Iván Álvarez

ANALISTA SENIOR / Karen Rojas Andia, Marco Alva Pino, Alessandra Saavedra U., Hanguk Yun

ANALISTAS / Franco Saito Namisato, Alba Naupas O., Jonathan Terranova V. Marisol Alvarado Bolívar

COMMUNITY MANAGER / Diana Yong

EDITORIA GRÁFICA / Martha Rodríguez Salazar

DISEÑO E INFOGRAFÍA / André Bedregal, Rubén Morales

FOTOGRAFÍA / Olenka Calderón

COORDINADOR AUDIOVISUAL / Jean Carlo Llaactahuaman

REALIZADOR AUDIOVISUAL / Italo Bernal Sanchez

GERENTE GENERAL / Carlos de la Rica

CHIEF REVENUE OFFICER / Ernesto Ferrini

GERENTE DE CONTENT LAB / Alvaro Roncal Baronio

JEFE DE CONTENT LAB / Eduardo Prado Estrella

JEFE DE MARKETING DIGITAL / Luis José Malásquez Lévano

EDITORIA DE NUEVOS PRODUCTOS / Jenny Varillas Paz

EDITOR DE ARTE / Rafael Torres M.Q.

ANALISTA DEL CONTENT LAB / Daniela Navarro

JEFE DE CALL CENTER / Martín Bringas

JEFE DE ADMINISTRACIÓN, TESORERÍA Y CONTABILIDAD / Rosmery de la Torre

PUBLICIDAD / Graciela Escobal, Ana Reyes, Malú Pérez

WEB TRAFFICKER / Mario Popuche

TELEMARKETING / Silvana Pulisci, Beatriz Díaz, Marcos Gonzalez

ADMINISTRACIÓN / Isela Vidalón, Peggy Yamashita, Victoria Albán

DISEÑO / Circle (Londres)

FOTOS INTERIORES / Getty Images, iStock, Andina, Presidencia



OFICINA DE REDACCIÓN / Av. Canaval y Moreyra 340 Piso 13, Lima 27, Perú

TELÉFONO / 213-0600

FAX / 444-5240

IMPRESIÓN / Editorial Supergrafica EIRL

Av. Manuel Tellería Vicuña 1650 Urb. Chacra Ríos Norte, Lima

DEPÓSITO LEGAL / 150105-95-0204

RUC / 20260510887

©Perú Económico S.A. Derechos reservados

SE SEMANA
económica

El texto del Código de Ética de esta casa editora está disponible en:
<https://semanaeconomica.com/etica>