

Emerald: Marketing / Operations, Logistic and Quality

Ficha técnica

Biblioteca de la Universidad de Lima

06 de febrero de 2023



- Marketing
- Operations, Logistics and Quality

Información general	Suscripción de 2 paquetes de revistas científicas de Emerald, que permite el acceso a 23 títulos de la colección Marketing y a 16 títulos de la colección Operation, Logistics and Quality
Público objetivo	Estudiantes, docentes e investigadores de la Universidad de Lima, en particular de la Carrera de Marketing y de la Maestría en Dirección de Operaciones y Proyectos
Modo de acceso	Acceso remoto mediante usuario y contraseña Ulima
Áreas temáticas	Marketing Comunicación corporativa Marketing bancario Marketing deportivo Marketing de la moda Marketing social Gestión de la cadena de suministro Sistemas de gestión de la calidad Estrategia de operaciones Gestión de Servicios Control de procesos Gestión de proyectos Gestión / estrategia de tecnología Logística Operaciones lean Lean Six Sigma
Revistas	Marketing ejournal: <ul style="list-style-type: none">▪ <i>EJM European Journal of Marketing</i>▪ <i>JBIM Journal of Business & Industrial Marketing</i>▪ <i>JCM Journal of Consumer Marketing</i>▪ <i>JPBM Journal of Product & Brand Management</i>▪ <i>MIP Marketing Intelligence & Planning</i>▪ <i>JSM Journal of Services Marketing</i>▪ <i>APJML Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics</i>▪ <i>IJBM International Journal of Bank Marketing</i>▪ <i>IMR International Marketing Review</i>▪ <i>JFMM Journal of Fashion Marketing and Management</i>▪ <i>CCIJ Corporate Communications: An International Journal</i>▪ <i>JIMA Journal of Islamic Marketing</i>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>QMR Qualitative Market Research</i> ▪ <i>IJSMS International Journal of Sports Marketing and Sponsorship</i> ▪ <i>YC Young Consumers</i> ▪ <i>JCOM Journal of Communication Management</i> ▪ <i>IJPHM International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing</i> ▪ <i>JRIM Journal of Research in Interactive Marketing</i> ▪ <i>JHRM Journal of Historical Research in Marketing</i> ▪ <i>JSOCM Journal of Social Marketing</i> ▪ <i>JRME Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship</i> ▪ <i>AAM Arts and the Market</i> ▪ <i>JCMARS Journal of Contemporary Marketing Science</i> <p>Operation, Logistics and Quality ejournal</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Benchmarking: An International Journal</i> ▪ <i>Business Process Management Journal</i> ▪ <i>International Journal of Lean Six Sigma</i> ▪ <i>The International Journal of Logistics Management</i> ▪ <i>International Journal of Operations & Production Management</i> ▪ <i>International Journal of Physical Distribution & Logistics Management</i> ▪ <i>International Journal of Quality & Reliability Management</i> ▪ <i>International Journal of Quality and Service Sciences</i> ▪ <i>Journal of Global Operations and Strategic Sourcing</i> ▪ <i>Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management</i> ▪ <i>Journal of Manufacturing Technology Management</i> ▪ <i>Journal of Quality in Maintenance Engineering</i> ▪ <i>Journal of Science and Technology Policy Management</i> ▪ <i>Journal of Service Theory and Practice</i> ▪ <i>Supply Chain Management: An International Journal</i> ▪ <i>The TQM Journal</i>
Tipo de documento	Artículo
Formato de presentación	PDF HTML
Acceso al texto completo	Sin restricciones. La descarga es por artículo
Cobertura	1990-Actualidad
Idioma	Inglés

