***Marketing Data:* Ficha técnica**

Biblioteca de la Universidad de Lima

23 de agosto de 2023

Información general	Contiene resultados de investigaciones de mercado (encuestas) efectuadas con el propósito de identificar el comportamiento de diferentes públicos y aspectos de los principales sectores y mercados del país. Incide sobre todo en Lima Metropolitana. Empresa responsable: Ipsos
Público objetivo	Estudiantes de pregrado y posgrado, docentes e investigadores de la Universidad de Lima
Modo de acceso	Acceso remoto a través de usuario y contraseña Ulima.
Contenido (2007-2023)	Actitudes hacia el sistema educativo: segmento postulantes Alimentación y vida saludable Bancarización Bancarizados en cuarentena Censo de establecimientos comerciales Comprador en línea Compras por Internet Compras y pedidos por teléfono y WhatsApp Consumidor peruano Consumo de Medios Digitales y Tradicionales Consumo de medios entre ejecutivos El adulto con planes y expectativas El Hogar Peruano El peruano digital Empresas en el mundo digital Estadística de la población estudiantil peruana Estadística poblacional - Lima proyecciones y tendencias poblacionales Estadística poblacional Perú Hábitos y actitudes hacia el smartphone Hábitos y actitudes hacia la radio y televisión Hábitos y actitudes hacia la televisión Hábitos y actitudes hacia los medios tradicionales Hábitos y actitudes hacia medios de comunicación alternativos Hábitos, usos y actitudes hacia internet Hábitos, usos y actitudes hacia la prensa escrita Hábitos, usos y actitudes hacia la radio Hábitos, usos y actitudes hacia la telefonía móvil

	Imagen de personajes en medios tradicionales Imagen del egresado universitario entre empleadores Imagen y percepción de universidades - Segmento postulantes Imagen y personajes destacados en la radio Imagen y personajes destacados en la televisión Imagen y personajes destacados en los diarios Imagen y posicionamiento - Banca Empresarial Imagen y posicionamiento - Banca Personal Imagen y posicionamiento - banca negocios Imagen y posicionamiento de Institutos y Universidades – Segmento postulantes Interés y expectativas de estudios de postgrado entre ejecutivos La mujer peruana Liderazgo en bienes durables Liderazgo en bienes no alimenticios Liderazgo en productos comestibles Liderazgo en productos de limpieza del hogar y cuidado del bebé Mapinse Medios de pago Niveles socioeconómicos Lima Niveles socioeconómicos Perú Percepción del egresado universitario Perfil de la bodega y el bodeguero Perfil de las cabinas públicas de internet Perfil del adolescente y el joven Perfil del adulto - Generación X Perfil del adulto joven - Gen Y Perfil del adulto mayor Perfil del ama de casa Perfil del celunauta Perfil del internauta Perfil del jefe de hogar Perfil del niño Perfil del niño digital Perfil del postulante Perfil del puesto de mercado y del puestero Perfil del smartphonero Perfil del usuario de redes sociales Perfiles socioeconómicos Lima Perfiles zonales de Lima Metropolitana Retail Moderno Salud y prevención

	Shopper canal tradicional Tendencia en salud y alimentación Uso del smartphone en la vida cotidiana
Formato de presentación de los documentos	Solo permite la visualización del reporte
Cobertura	La cobertura de los informes es variada. La lista más reciente de informes es la que se detalla en esta ficha técnica
Idioma	Español

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS