

Uso de internet y dispositivos electrónicos en general

Actividades en Internet

El comportamiento informativo de los estudiantes y docentes se evidencia en las elecciones que hacen de la oferta de actividades posibles en Internet más allá de la comunicación propiamente dicha. Preguntados sobre los usos de Internet y su frecuencia con base en una lista de opciones y escalas de frecuencia, los encuestados respondieron que siempre recurren a Internet para:

Ver películas, series, videos	27.0 %
Buscar información académica	24.9 %
Ver muros y leer noticias	23.7 %
Bajar música, fotos, videos, juegos	20.0 %
Leer por entretenimiento y placer	18.2 %
Otros	8.6 %
Participar en listas y grupos de interés	5.7 %

Buscar información académica se sitúa como la segunda actividad, de siete, que siempre realizan los estudiantes y docentes encuestados –recuérdese que se puede seleccionar más de una respuesta -; y en la misma línea, Leer por entretenimiento y placer se ubica en el quinto lugar de actividades frecuentes. De otro lado, Participar en listas y grupos de interés, actividad que podría estar asociada a la investigación e intercambio de conocimientos con grupos afines, no constituye una práctica relevante para la mayoría de los encuestados, sólo un 5.7% declara que lo hace siempre, en tanto el 32.9% afirma no haberle dedicado tiempo alguno a esta actividad.