

Internet y dispositivos móviles en la actividad académica

Sitios dónde busca información en la actividad académica

La práctica informativa con fines académicos en Internet, según la Encuesta, revela que tanto los estudiantes como los docentes recurren siempre a Google y Yahoo (47.4%), muchas veces lo hacen en Webs de instituciones especializadas (40.4%), y a veces en Blogs o Facebook de investigadores y académicos. El 53.8% nunca ha recurrido a sitios que venden libros electrónicos.

Sitios	Frecuencia (%)			
	Nunca	A veces	Muchas veces	Siempre
Google, Yahoo (directamente)	2.3	9.1	31.2	57.4
Web de instituciones especializadas	7.4	31.7	40.4	20.5
Blogs o Facebook de investigadores y académicos	38.9	39.1	16.5	5.5
Web de la Biblioteca de la Universidad de Lima	14.7	36.6	32.3	16.4
Google académico	23.7	36.1	26.6	13.6
Sitios que venden libros electrónicos	53.8	35.0	7.9	3.3