

CITAR UN LISTADO

Al citar todo un listado, se incluye los datos de la fuente en el último ítem:

Se identifican los siguientes factores:

- Estilo de vida con cable.
- La presión del tiempo.
- Aversión al riesgo.
- Experiencia en internet.
- Interacción social (Change et al., 2016)

Si el ítem es extenso, se recomienda poner un punto al final del paréntesis.

Las siguientes dos características básicas se encontraron en la literatura:

- Los consumidores experimentan un mayor riesgo para las compras online.
- Los consumidores jóvenes no experimentan ningún riesgo adicional para las compras online (Van Galen, 2016, p. 17; Winters et al., 2016, p. 51).



Ver el blog APA Style.
<http://bit.ly/2UxVmNK>