Universidad de Lima

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Carrera de Economía



**TÍTULO DEL TRABAJO**

Tesis para optar el Título Profesional de Economista

**Nombres y apellidos del alumno**

**Código 20070949**

**Asesor**

Nombres y apellidos del asesor

Lima – Perú

Abril del 2021

*Insertar una hoja en blanco después de la portada*

*Alineación: centrado*

*Espaciado superior: 10 espacios*

*Fuente: Times New Roman*

*Interlineado: 1,5*

*Tamaño de fuente: 20 puntos*

*Estilo de fuente: negrita*

*Mayúsculas*

**TÍTULO DEL TRABAJO EN INGLÉS**

**TABLA DE CONTENIDO**

*Alineación: centrado*

*Tamaño de fuente: 16 puntos*

*Estilo de fuente: negrita*

*Mayúsculas*

*Espaciado posterior: 0 ptos.*

*Interlineado: 1.5*

*se dejarán dos (2) espacios Espaciado posterior: 0 ptos.* *Interlineado: 1.5*

[RESUMEN xi](#_Toc24027197)

[ABSTRACT xii](#_Toc24027198)

[INTRODUCCIÓN 1](#_Toc24027199)

[CAPÍTULO I: TÍTULO DEL CAPÍTULO 2](#_Toc24027200)

[1.1 Primer subtítulo 2](#_Toc24027201)

[1.2 Segundo subtítulo 2](#_Toc24027202)

[1.2.1 División del segundo subtítulo 2](#_Toc24027203)

[CAPÍTULO II: TÍTULO DEL CAPÍTULO 3](#_Toc24027204)

[CONCLUSIONES 8](#_Toc24027205)

[RECOMENDACIONES 9](#_Toc24027206)

[REFERENCIAS 10](#_Toc24027207)

[BIBLIOGRAFÍA 11](#_Toc24027208)

[ANEXOS 12](#_Toc24027209)

**ÍNDICE DE TABLAS**

[Tabla 1.1 Título de la tabla](#_Toc419983968) 13

**ÍNDICE DE FIGURAS**

[Figura 1.1 Título de la figura](#_Toc419983981) 14

**ÍNDICE DE ANEXOS**

[Anexo 1: Título del anexo](#_Toc419983981) 14

RESUMEN

El resumen y las palabras clave deberán incluirse en español.

Debe ser una síntesis clara y concisa (entre 150 y 300 palabras) que permita al lector conocer el contexto del caso desarrollado, la metodología y principales hallazgos.

**Línea de investigación:** 5300 - 1. B1

**Palabras clave:** Deben consignarse cinco palabras que reflejen los aspectos o variables centrales del estudio. Las palabras clave son términos compuestos por una o más palabras que identifican la investigación. Estas palabras podrán ser utilizadas por el público en su proceso de búsqueda para hacer referencia a la investigación.

***\* Las líneas de investigación solo se aplican a los trabajos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Ver la cartilla de las líneas de investigación de la carrera de Economía.***

ABSTRACT

El resumen y las palabras clave deberán incluirse en inglés.

Debe ser una síntesis clara y concisa (entre 150 y 300 palabras) que permita al lector conocer el contexto del caso desarrollado, la metodología y principales hallazgos.

**Line of research:** 5300 - 1. B1

**Palabras clave:** Deben consignarse cinco palabras que reflejen los aspectos o variables centrales del estudio. Las palabras clave son términos compuestos por una o más palabras que identifican la investigación. Estas palabras podrán ser utilizadas por el público en su proceso de búsqueda para hacer referencia a la investigación.

***\* Las líneas de investigación solo se aplican a los trabajos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Ver la cartilla de las líneas de investigación de la carrera de Economía.***

INTRODUCCIÓN

Desarrollo del texto

# CAPÍTULO I: TÍTULO DEL CAPÍTULO

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo[[1]](#footnote-1).

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

## Primer subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

## Segundo subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

### División del segundo subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

* **(Viñeta)**
* **(Viñeta)**

# CAPÍTULO II: TÍTULO DEL CAPÍTULO

Alineación: izquierda

Fuente: Times New Roman

Estilo de fuente negrita

Tamaño de fuente: 12 puntos

Alineación: izquierda

Fuente: Times New Roman

Estilo de fuente negrita

Interlineado: 1,5

Tamaño de fuente: 12 puntos

Estilo de fuente: cursiva

Espaciado posterior: 6 puntos

El primer dígito debe corresponder al número del capítulo; el segundo dígito, al número de la tabla.

**Tabla 2.1**

*Promedio de años de estudio alcanzado por mujeres y hombres de 15 y más*

*años de edad, 2010 - 2018*

Fuente: Times New Roman

Interlineado: sencillo

Tamaño de fuente: 10 puntos

Alineación: izquierda

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Grupos de edad / Sexo** | | **2010a** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Nacional** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres |  | **9.7** | **9.8** | **9.9** | **9.9** | **9.9** | **9.9** | **10.0** | **10.0** | **10.1** |
| Hombres |  | **10.1** | **10.1** | **10.2** | **10.3** | **10.2** | **10.2** | **10.3** | **10.3** | **10.4** |
| **De 15 a 19 años** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres |  | 9.6 | 9.7 | 9.8 | 9.9 | 9.9 | 10.0 | 10.0 | 10.1 | 10.1 |
| Hombres |  | 9.5 | 9.6 | 9.6 | 9.7 | 9.8 | 9.8 | 9.8 | 9.8 | 10.0 |
| **De 20 a 29 años** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres |  | 11.1 | 11.3 | 11.5 | 11.6 | 11.6 | 11.5 | 11.6 | 11.8 | 11.9 |
| Hombres |  | 11.3 | 11.4 | 11.6 | 11.6 | 11.6 | 11.5 | 11.6 | 11.7 | 11.8 |
| **De 30 a 39 años** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres |  | 10.0 | 10.2 | 10.3 | 10.1 | 10.3 | 10.2 | 10.3 | 10.3 | 10.6 |
| Hombres |  | 10.7 | 10.5 | 10.6 | 10.7 | 10.7 | 10.6 | 10.8 | 10.8 | 11.0 |
| **De 40 a 49 años** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres |  | 9.5 | 9.4 | 9.6 | 9.6 | 9.5 | 9.5 | 9.5 | 9.6 | 9.6 |
| Hombres |  | 10.0 | 10.1 | 10.1 | 10.1 | 10.0 | 10.1 | 10.2 | 10.1 | 10.3 |
| **De 50 a 59 años** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres |  | 8.8 | 8.9 | 9.0 | 8.8 | 8.8 | 9.0 | 9.1 | 9.1 | 9.2 |
| Hombres |  | 9.6 | 9.7 | 9.9 | 9.8 | 9.8 | 9.8 | 9.8 | 9.8 | 9.9 |
| **De 60 y más** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres |  | 7.0 | 7.0 | 7.2 | 7.3 | 7.4 | 7.6 | 7.6 | 7.7 | 7.6 |
| Hombres |  | 7.7 | 7.8 | 8.0 | 8.1 | 8.1 | 8.3 | 8.3 | 8.5 | 8.5 |

*Nota*. Adaptado de *Promedio de años de estudio alcanzado por mujeres y hombres de 15 y más años de edad, según grupos de edad*, por Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018 (http://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/brechas-genero/).

a Datos recolectados desde el 1 de febrero del 2010.

**Tabla 2.2**  
*Exportación según principales productos, 2008-2014*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principales Productos** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014 P/** |
| **Valor Total** | **31 018** | **27 071** | **35 803** | **46 376** | **47 411** | **42 861** | **39 533** |
| **I. Productos Tradicionales** | **23 266** | **20 720** | **27 850** | **35 896** | **35 869** | **31 553** | **27 686** |
| **Pesqueros** | **1 797** | **1 683** | **1 884** | **2 114** | **2 312** | **1 707** | **1 731** |
| Harina de pescado | 1 413 | 1 426 | 1 610 | 1 780 | 1 770 | 1 364 | 1 335 |
| Volumen (Miles Tm) | 1 565 | 1 540 | 1 083 | 1 301 | 1 333 | 851 | 856 |
| Precio (US$/Tm) | 903 | 926 | 1 486 | 1 368 | 1 328 | 1 602 | 1 560 |
| Aceite de pescado | 385 | 258 | 274 | 333 | 542 | 343 | 395 |
| Volumen (Miles Tm) | 258 | 304 | 254 | 235 | 312 | 126 | 163 |
| Precio (US$/Tm) | 1 493 | 847 | 1 079 | 1 419 | 1 737 | 2 718 | 2 419 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Agrícolas** | **686** | **634** | **975** | **1 689** | **1 095** | **786** | **847** |
| Algodón | 2 | 3 | 1 | 8 | 4 | 2 | 4 |
| Volumen (Miles Tm) | 1 | 2 | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Precio (US$/Tm) | 2 505 | 1 722 | 2 418 | 3 762 | 2 358 | 2 142 | 2 371 |
| Azúcar | 25 | 35 | 65 | 48 | 6 | 14 | 37 |
| Volumen (Miles Tm) | 70 | 81 | 112 | 63 | 8 | 27 | 69 |
| Precio (US$/Tm) | 351 | 429 | 578 | 760 | 691 | 525 | 535 |
| Café | 645 | 585 | 889 | 1 597 | 1 024 | 696 | 734 |
| Volumen (Miles Tm) | 225 | 198 | 230 | 296 | 266 | 237 | 182 |
| Precio (US$/Tm) | 2 866 | 2 957 | 3 863 | 5 388 | 3 842 | 2 930 | 4 028 |
| Resto de Agrícolas | 14 | 12 | 21 | 37 | 61 | 75 | 72 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Mineros** | **18 101** | **16 482** | **21 903** | **27 526** | **27 467** | **23 789** | **20 545** |
| Cobre 2/ | 7 277 | 5 935 | 8 879 | 10 721 | 10 731 | 9 821 | 8 875 |
| Volumen (Miles Tm) | 1 243 | 1 246 | 1 256 | 1 262 | 1 406 | 1 404 | 1 402 |
| Precio (¢US$/Lb)a | 266 | 216 | 321 | 385 | 346 | 317 | 287 |
| Estaño | 663 | 591 | 842 | 776 | 558 | 528 | 540 |
| Volumen (Miles Tm) | 38 | 37 | 39 | 32 | 26 | 24 | 25 |
| Precio (¢US$/Lb) | 786 | 723 | 978 | 1 103 | 991 | 1 005 | 993 |
| Hierro | 385 | 298 | 523 | 1 030 | 845 | 857 | 647 |
| Volumen (Millones Tm) | 7 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 | 11 |
| Precio (US$/Tm) | 56 | 44 | 66 | 111 | 86 | 83 | 57 |
| Oro | 5 586 | 6 791 | 7 745 | 10 235 | 10 746 | 8 536 | 6 729 |
| Volumen (Miles Oz. Troy) | 6 418 | 6 972 | 6 335 | 6 492 | 6 427 | 6 047 | 5 323 |
| Precio (US$/Oz. Troy) | 870 | 974 | 1 223 | 1 577 | 1 672 | 1 412 | 1 264 |
| Plata refinada | 595 | 214 | 118 | 219 | 210 | 479 | 331 |
| Cobre 2/ | 7 277 | 5 935 | 8 879 | 10 721 | 10 731 | 9 821 | 8 875 |
| Volumen (Miles Tm) | 1 243 | 1 246 | 1 256 | 1 262 | 1 406 | 1 404 | 1 402 |
| Precio (¢US$/Lb) | 266 | 216 | 321 | 385 | 346 | 317 | 287 |
| Estaño | 663 | 591 | 842 | 776 | 558 | 528 | 540 |
| Estaño | 663 | 591 | 842 | 776 | 558 | 528 | 540 |
| Volumen (Miles Tm) | 38 | 37 | 39 | 32 | 26 | 24 | 25 |
| Precio (¢US$/Lb) | 786 | 723 | 978 | 1 103 | 991 | 1 005 | 993 |
| Hierro | 385 | 298 | 523 | 1 030 | 845 | 857 | 647 |
| Volumen (Millones Tm) | 7 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 | 11 |
| Precio (US$/Tm) | 56 | 44 | 66 | 111 | 86 | 83 | 57 |

(continúa)

(continuación)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principales Productos** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014 P/** |
| Plomo | 1 136 | 1 116 | 1 579 | 2 427 | 2 575 | 1 776 | 1 523 |
| Volumen (Miles Tm) | 525 | 682 | 770 | 988 | 1 170 | 855 | 768 |
| Precio (¢US$/Lb) | 98 | 74 | 93 | 111 | 100 | 94 | 90 |
| Zinc | 1 468 | 1 233 | 1 696 | 1 523 | 1 352 | 1 414 | 1 504 |
| Volumen (Miles Tm) | 1 457 | 1 373 | 1 314 | 1 007 | 1 016 | 1 079 | 1 149 |
| Precio (¢US$/Lb) | 46 | 41 | 59 | 69 | 60 | 59 | 59 |
| Molibdeno | 943 | 276 | 492 | 564 | 428 | 356 | 360 |
| Volumen (Miles Tm) | 18 | 12 | 17 | 19 | 18 | 18 | 16 |
| Precio (¢US$/Lb.) | 2 343 | 1 024 | 1 337 | 1 315 | 1 087 | 874 | 991 |
| Resto de Mineros b | 48 | 27 | 29 | 31 | 22 | 23 | 38 |
| **Petróleo y Gas Natural** | **2 681** | **1 921** | **3 088** | **4 568** | **4 996** | **5 271** | **4 562** |
| Petróleo y derivados | 2 681 | 1 921 | 2 805 | 3 284 | 3 665 | 3 899 | 3 776 |
| Volumen (Millones de Barriles) | 31 | 33 | 37 | 32 | 36 | 39 | 41 |
| Precio (US$/Barril) | 86 | 57 | 76 | 102 | 103 | 99 | 92 |
| Gas natural | - | - | 284 | 1 284 | 1 331 | 1 372 | 786 |
| Volumen (Miles m3) | - | - | 3 605 | 8 969 | 8 737 | 9 562 | 9 227 |
| Precio (US$/m3) | - | - | 79 | 143 | 152 | 143 | 85 |
| **II. Productos No Tradicionales** | **7 562** | **6 196** | **7 699** | **10 176** | **11 197** | **11 069** | **11 677** |
| **III. Otros** | **190** | **154** | **254** | **304** | **345** | **238** | **171** |

*Nota*. Incluye Lima metropolitana y resto del país. De *Exportación FOB, según principales productos, 2008-2014,* por Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2015 (<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1253/cap25/ind25.htm>).

a ¢US$: Centavo de US dólar. b Incluye bismuto y tungsteno, principalmente.

**Tabla 2.2**  
*Exportación según principales productos, 2005-2017*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principales Productosa** | **2005** | **2006** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| **Valor Total** | **34 414** | **37 020** | **34 414** | **42 861** | **37 020** | **39 533** | **46 376** | **47 411** | **42 861** | **39 533** | **34 414** | **37 020** | **44 918** |
| **I. Productos Tradicionales** | **23 432** | **26 137** | **23 432** | **31 553** | **26 137** | **27 686** | **35 896** | **35 869** | **31 553** | **27 686** | **23 432** | **26 137** | **33 124** |
| **Pesqueros** | **1 457** | **1 269** | **1 457** | **1 707** | **1 269** | **1 731** | **2 114** | **2 312** | **1 707** | **1 731** | **1 457** | **1 269** | **1 788** |
| Harina de pescado | 1 158 | 999 | 1 158 | 1 364 | 999 | 1 335 | 1 780 | 1 770 | 1 364 | 1 335 | 1 158 | 999 | 1 458 |
| Volumen (Miles Tm) | 698 | 634 | 698 | 851 | 634 | 856 | 1 301 | 1 333 | 851 | 856 | 698 | 634 | 1 031 |
| Precio (US$/Tm) | 1 658 | 1 576 | 1 658 | 1 602 | 1 576 | 1 560 | 1 368 | 1 328 | 1 602 | 1 560 | 1 658 | 1 576 | 1 415 |
| Aceite de pescado | 299 | 270 | 299 | 343 | 270 | 395 | 333 | 542 | 343 | 395 | 299 | 270 | 330 |
| Volumen (Miles Tm) | 119 | 95 | 119 | 126 | 95 | 163 | 235 | 312 | 126 | 163 | 119 | 95 | 171 |
| Precio (US$/Tm) | 2 518 | 2 844 | 2 518 | 2 718 | 2 844 | 2 419 | 1 419 | 1 737 | 2 718 | 2 419 | 2 518 | 2 844 | 1 929 |
| **Agrícolas** | **723** | **878** | **723** | **786** | **878** | **847** | **1 689** | **1 095** | **786** | **847** | **723** | **878** | **820** |
| Azúcar | 18 | 28 | 18 | 14 | 28 | 37 | 48 | 6 | 14 | 37 | 18 | 28 | 18 |
| Volumen (Miles Tm) | 35 | 49 | 35 | 27 | 49 | 69 | 63 | 8 | 27 | 69 | 35 | 49 | 34 |
| Precio (US$/Tm) | 519 | 575 | 519 | 525 | 575 | 535 | 760 | 691 | 525 | 535 | 519 | 575 | 532 |
| Café | 614 | 761 | 614 | 696 | 761 | 734 | 1 597 | 1 024 | 696 | 734 | 614 | 761 | 707 |
| Volumen (Miles Tm) | 185 | 240 | 185 | 237 | 240 | 182 | 296 | 266 | 237 | 182 | 185 | 240 | 245 |
| Precio (US$/Tm) | 3 319 | 3 163 | 3 319 | 2 930 | 3 163 | 4 028 | 5 388 | 3 842 | 2 930 | 4 028 | 3 319 | 3 163 | 2 887 |
| Resto de Agrícolas 1/ | 87 | 88 | 87 | 75 | 88 | 72 | 37 | 61 | 75 | 72 | 87 | 88 | 93 |
| **Petróleo y Gas Natural** | **2 302** | **5 271** | **4 562** | **2 302** | **2 213** | **3 358** | **4 568** | **4 996** | **5 271** | **4 562** | **2 302** | **2 213** | **3 358** |
| Petróleo y derivados | 1 853 | 3 899 | 3 776 | 1 853 | 1 689 | 2 586 | 3 284 | 3 665 | 3 899 | 3 776 | 1 853 | 1 689 | 2 586 |
| Volumen (Millones de Barriles) | 37 | 39 | 41 | 37 | 40 | 50 | 32 | 36 | 39 | 41 | 37 | 40 | 50 |
| Precio (US$/Barril) | 50 | 99 | 92 | 50 | 42 | 52 | 102 | 103 | 99 | 92 | 50 | 42 | 52 |
| Gas natural | 449 | 1 372 | 786 | 449 | 523 | 772 | 1 284 | 1 331 | 1 372 | 786 | 449 | 523 | 772 |
| Volumen (Miles m3) | 8 093 | 9 562 | 9 227 | 8 093 | 9 589 | 9 222 | 8 969 | 8 737 | 9 562 | 9 227 | 8 093 | 9 589 | 9 222 |
| Precio (US$/m3) | 55 | 143 | 85 | 55 | 55 | 84 | 143 | 152 | 143 | 85 | 55 | 55 | 84 |
| **II. Productos No Tradicionales** | **10 895** | **11 069** | **11 677** | **10 895** | **10 782** | **11 663** | **10 176** | **11 197** | **11 069** | **11 677** | **10 895** | **10 782** | **11 663** |
| **III. Otros 4/** | **88** | **238** | **171** | **88** | **100** | **130** | **304** | **345** | **238** | **171** | **88** | **100** | **130** |

*Nota*. Los valores están expresados en Millones de US dólares. Adaptado de *Exportación FOB, según principales productos, 2011-2017*, por Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018 (<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1635/cap27/cap27.htm>).

a Se omitieron productos mineros.

**Figura 1.2**

*Diagrama de flujo del proceso de elaboración de panecillos de quinua*

Variedades: Salcedo INIA, rosada de Taraco y Cancolla

Harina de quinua

Harina de Trigo

Ingredientes

Panecillos de quinua Cancolla

Panecillos de quinua Salcedo de INIA

Panecillos de quinua rosada de Taraco

Niveles de sustitución 20, 30, 40

Producto terminado

Horneado

Moldeado

Boleo

Corte y peso de la masa

Amasado

Mezclado de insumos en polvo

Dosificación de insumos

Recepción de materia prima

Nivel de sustitución II

Nivel de sustitución III

Nivel de sustitución I

Mezclado de ingredientes

*Fuente: Times New Roman Interlineado: sencillo*

*Tamaño de fuente: 10 puntos*

*Alineación: izquierda*

Mezclado y dilución de ingredientes

*Nota.* De “Agroindustria de la quinua a partir de las variedades. Por Salcedo INIA, rosada de Taraco y

Cancolla en la mancomunidad municipal Qhapaq Qolla, Puno, 2016” por R. W. Jilapa Humpiri, 2019,

*Ingeniería Industrial*, 37, p. 169 (<https://doi.org/10.26439/ing.ind2019.n037.4547>).

# CONCLUSIONES

Párrafo explicativo (opcional)

* Este es un texto de ejemplo de la primera conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
* Este es un texto de ejemplo de la primera conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
* Este es un texto de ejemplo de la primera conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
* Este es un texto de ejemplo de la primera conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.

*Pueden incluirse las conclusiones que consideren necesarias.*

# RECOMENDACIONES

*(Párrafo explicativo optativo)*

A continuación, detallaremos las recomendaciones:

* Este es un texto de ejemplo de la primera recomendación. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
* Este es un texto de ejemplo de la primera recomendación. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
* Este es un texto de ejemplo de la primera recomendación. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
* Este es un texto de ejemplo de la primera recomendación. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.

*Pueden incluirse las recomendaciones que consideren necesarias.*

# REFERENCIAS

American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association* (4th ed.). Washington, DC.: Autor.

Bekerian, D. A. (productor) y Smith, J. N. (director). (1992). *Changing our minds* [película]. Estados Unidos: Changing Our Minds Inc.

Boluarte Chávez, R. (2009). *Medidas para el fortalecimiento del Sistema Interamericano de Derechos Humanos* (tesis de licenciatura). Universidad de Lima.

Bonet, E. (2 de febrero del 2011). Miles de personas oran en la plaza Tahrir de El Cairo. *El Tiempo.* <http://www.eltiempo.com/>

Choque Callizaya, S. A. (2010). *La actitud de los padres de familia frente a la violencia pedagógica* (tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia). <http://tesislatinoamericanas.info/index.php/record/view/33656>

Cifra, M. Pokorny, J., Havelka, D. y Kucera, O. (2010). Electric field generated by axial longitudinal vibration modes of microtubule. *Bio Systems*, *100*(2), 122-131.

Cobo Romaní, C. y Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food* [versión PDF]. <http://www.planetaweb2.net/>

Jacsó, P. (2004). Citation-enhanced indexing/ abstracting databases. *Online Information Review*, *28*(3), 235-238. http://[dx.doi.org/10.1108/14684520410543689](http://dx.doi.org/10.1108/14684520410543689)

Ipsos Opinión y Mercado. (2010). *Perfil del ama de casa peruana: Perú urbano* [encuesta]. <https://www.ipsos.com/es-pe>

Pifarré, M. J. (enero-junio del 2013). Internet y redes sociales: un nuevo contexto para el delito. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*, (16), 40-43. <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=788>

Sanmartín Cuevas, X. (2014). *Nuevas tecnologías, traen nuevas tendencias: viaje TIC con 80 entrevistas exclusivas*. <http://www.publiteca.es/2014/03/viaje-ticcon-80-entrevistas-exclusivas.html>

Sowell, T. (2013). *Economía básica: un manual de economía escrito desde el sentido común*. Barcelona: Deusto.

# BIBLIOGRAFÍA

Cabanne, P. (1993). *Hombre, creación y arte* (Vols. 1-5). Barcelona: Argos-Vergara.

Gutiérrez Pulido, H. y Vara Salazar, R. (2013). *Control estadístico de calidad y Seis Sigma* (2**ª** ed.). México: Mc Graw Hill.

Hernández Zubizarreta, J. (Ed.). (2012). *Diccionario crítico de empresas transnacionales: claves para enfrentar el poder de las grandes corporaciones*. Barcelona: Icaria.

Hilera, J. R., García, E. y de-Marcos, L. (2010). Análisis comparativo de estándares y modelos de calidad en e-learning. En J. R. Hilera, F. Cervantes y L. Bengochea (Eds.), *I Congreso Iberoamericano sobre Calidad de la Formación Virtual: CAFVIR 2010* (pp. 167-172)*.* Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá. <http://www.ugr.es/~cafvir2015/documentos/LibroActasCAFVIR2010.pdf>

Sowell, T. (2013). *Economía básica: un manual de economía escrito desde el sentido común* (1**ª** ed.). Barcelona: Deusto.

Zea, L. (2007). América Latina: largo viaje hacia sí misma. En D. Pantoja (Comp.), *Antología del pensamiento latinoamericano sobre la educación, la cultura y las universidades* (pp. 125-138). México: Udual.

# ANEXOS

**Anexo 1: Título del anexo**

Desarrollo del texto, figura o tabla

1. Las notas a pie de página son las que dan información adicional de interés para el lector. [↑](#footnote-ref-1)