Universidad de Lima

*Alineación: centrado*

*Fuente: Times New Roman*

*Interlineado: 1,5*

*Tamaño de fuente: 12 puntos*

*Altas y bajas*

Facultad de Ingeniería y Arquitectura

Carrera de Ingeniería de Sistemas



[Título del trabajo]

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas

[Nombres y Apellidos del alumno]

**Código** [Insertar el código de alumno]

**Asesor**

[Nombres y Apellidos del asesor]

Lima – Perú

[Precisar fecha]

*Insertar una hoja en blanco después de la portada*

*Alineación: centrado*

*Espaciado superior: 10 espacios*

*Fuente: Times New Roman*

*Interlineado: 1,5*

*Tamaño de fuente: 20 puntos*

*Estilo de fuente: negrita Mayúsculas*

[WORK TITLE]

**TABLA DE CONTENIDO**

[RESUMEN viii](#_Toc95809923)

[ABSTRACT ix](#_Toc95809924)

[CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN 1](#_Toc95809925)

[1.1 Definición del problema 1](#_Toc95809926)

[1.1.1 Antecedentes 1](#_Toc95809927)

[1.1.2 Motivación 1](#_Toc95809928)

[1.1.3 Justificación 1](#_Toc95809929)

[1.1.4 Competencia 1](#_Toc95809930)

[CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS 2](#_Toc95809931)

[CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LA NECESIDAD, EL CLIENTE Y EL MERCADO 3](#_Toc95809932)

[3.1 Análisis del mercado potencial 3](#_Toc95809933)

[3.2 Segmentación del mercado 3](#_Toc95809934)

[CAPÍTULO IV: DEFINICIÓN DEL PROYECTO 4](#_Toc95809935)

[4.1 Definición del proyecto 4](#_Toc95809936)

[4.2 Objetivos del proyecto 4](#_Toc95809937)

[4.3 Modelo de negocio 4](#_Toc95809938)

[4.4 Roles y responsabilidades del equipo del proyecto 4](#_Toc95809939)

[4.5 Cronograma y riesgos iniciales del proyecto 4](#_Toc95809940)

[4.6 Recursos económicos 5](#_Toc95809941)

[CAPÍTULO V: DESARROLLO DEL PRODUCTO MINIMO VIABLE 6](#_Toc95809942)

[5.1 Alcance del producto mínimo viable 6](#_Toc95809943)

[5.2 Supuestos clave y su validación a nivel de clientes y de usuarios 6](#_Toc95809944)

[5.3 Diseño del producto mínimo viable 6](#_Toc95809945)

[5.4 Implementación y validación del producto mínimo viable 6](#_Toc95809946)

[CONCLUSIONES 7](#_Toc95809947)

[RECOMENDACIONES 8](#_Toc95809948)

[GLOSARIO DE TÉRMINOS 9](#_Toc95809949)

[REFERENCIAS 10](#_Toc95809950)

[BIBLIOGRAFÍA 11](#_Toc95809951)

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1.1 Título de tabla ………………………………………………………….…….4

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1.1 Título de figura .……………………………………………………….…….4

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1: Título del anexo .…………………….………………………………….…….4

RESUMEN

[Descripción sintética del proyecto (contexto, motivación, problema, propuesta solución y resultados), se recomienda un máximo de 300 palabras y la no inclusión de referencias.]

**Palabras clave:**

[Son palabras claves que identifican a los temas considerados en el proyecto máximo 7. Estas palabras servirán en la búsqueda bibliográfica posterior, en este rubro solo se pide una lista de palabras sin definiciones.]

ABSTRACT

[Es la traducción al inglés del resumen del ítem anterior.]

**Keywords:**

[Palabras clave en inglés].

# CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

[Descripción sintética del contexto, necesidad y contenido del informe del Trabajo de Suficiencia. Se presentar información respaldada por estudios o informes especializados con respecto al entorno donde se presenta la necesidad o la oportunidad de negocio. Se debe exponer las razones del ¿por qué? y ¿para qué? se aborda el problema, así como, Se debe indicar y precisar con el mayor detalle posible las soluciones, productos y/o servicios que existen actualmente que mitigan o resuelven el problema identificado. Y finalmente una presentación breve del contenido del documento].

## Definición del problema

### Antecedentes

### Motivación

### Justificación

### Competencia

# CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS

[Revisión de los principales fundamentos teóricos para la creación, modificación o adaptación de un producto o servicio tecnológico a desarrollar para atender a la necesidad identificada].

# CAPÍTULO III: Análisis DE LA NECESIDAD, EL CLIENTE Y EL MERCADO

[En esta sección se debe indicar el mercado objetivo que tiene el problema identificado, realizar la segmentación del mercado e identificar a los clientes y/o usuarios que usarían o comprarían el producto/servicio que se ofrecería. Así como indicar el perfil del cliente ideal.]

## **Análisis del mercado potencial**

[Describir el mercado al que se dirige la propuesta, sustentar con informes o reportes académicamente válidos].

## Segmentación del mercado

[Cálculo del TAM/SAM/SOM, Selección del mercado objetivo, perfil del Cliente y perfil del usuario]

# CAPÍTULO IV: DEFINICIÓN DEL PROYECTO

[En esta sección se busca describir la propuesta de solución a través del planteamiento de un proyecto de innovación. Debe indicar la estrategia, el impacto esperado, así como los objetivos/resultados esperados. Debe indicar la tecnología a usar, así como los recursos humanos (roles del equipo del proyecto) / materiales contamos y los aspectos técnicos / económicos / de mercado considerados en la propuesta de factibilidad].

## **Definición del proyecto**

[Describir la propuesta de solución (producto o servicio) y precisar el alcance].

## **Objetivos del proyecto**

[**Objetivo general** (especifica el logro más importante del proyecto) y **objetivos específicos** (especifica los logros parciales de forma ordenada y consecutiva para el logro del propósito principal)].

## **Modelo de negocio**

[Uso del **Lean Canvas** para presentar y describir el **modelo de negocio.** Describir la **propuesta de valor** y cada uno de los bloques propuestos].

## **Roles y responsabilidades del equipo del proyecto**

[Indicar adicionalmente los resultados esperados por cada responsable].

## **Cronograma y riesgos iniciales del proyecto**

[Indicar las etapas, fases y principales actividades].

5.5.1 Medidas de control (indicadores del proyecto)

[Se debe indicar los puntos de control (fechas) e indicadores de medición del proyecto a desarrollar conforme a lo esperado y la obtención de los resultados deseados].

## **Recursos económicos**

[En esta sección se establece la inversión detallada, ingresos y egresos detallados, flujo de caja y Principales indicadores (VPN, TIR, Payback)]

# CAPÍTULO V: DESARROLLO DEL PRODUCTO MINIMO VIABLE

[Utilizar Design Thinking, Lean StartUp o SCRUM para documentar el despliegue del proceso de innovación].

## Alcance del producto mínimo viable

## Supuestos clave y su validación a nivel de clientes y de usuarios

## Diseño del producto mínimo viable

[Se presenta una breve descripción de la propuesta de solución basada en innovación tecnológica. Se debe indicar porque es necesario contar con una solución, cuáles serán los beneficios, a quienes impactarán, la tecnología o tecnologías que se proponen usar, etc.]

## Implementación y validación del producto mínimo viable

[esquemas y configuraciones tecnológicos de despliegue, pseudocódigo]

# CONCLUSIONES

[Análisis crítico y objetivo de los resultados obtenidos en comparación con los resultados esperados en el objetivo inicial del proyecto de innovación].

# RECOMENDACIONES

[Sugerencias para los siguientes MPVs].

# GLOSARIO DE TÉRMINOS

[Diccionario de los términos especializados empleados en el proyecto, colocar dichos términos como un listado, utilizar bullets para cada término].

# REFERENCIAS

[Relación ordenada de todas las **fuentes citadas académicas válidas** sobre el tema tratado en el trabajo. Utilizar el formato APA].

# BIBLIOGRAFÍA

[Relación a todas las fuentes consultadas, pero no citadas para el tema tratado en el trabajo. Utilizar el formato APA].

**ANEXOS**

[Cuadros o tablas de grandes datos, información abundante sobre el problema o la solución].

**Anexo 1: Título del anexo**

*Estilo de fuente: negrita Fuente: Times New Roman Tamaño de fuente: 16 puntos Alineación: centrado*

Desarrollo del texto, figura o tabla