Universidad de Lima

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Carrera de Economía



TÍTULO DEL TRABAJO

Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en Economía

[Nombres y Apellidos del alumno]

**Código** [Insertar el código de alumno]

Lima – Perú

 [Precisar fecha]

**TÍTULO DEL TRABAJO EN INGLÉS**

**TABLA DE CONTENIDO**

 *(dejar dos espacios después del título)*

[RESUMEN viii](#_Toc65859896)

[ABSTRACT ix](#_Toc65859897)

[INTRODUCCIÓN 1](#_Toc65859898)

[CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO 2](#_Toc65859899)

[1.1 Primer subtítulo 2](#_Toc65859900)

[1.2 Segundo subtítulo 2](#_Toc65859901)

[1.2.1 División del segundo subtítulo 2](#_Toc65859902)

[CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 3](#_Toc65859903)

[2.1 Primer subtítulo 3](#_Toc65859904)

[2.2 Segundo subtítulo 3](#_Toc65859905)

[CAPÍTULO III: RESULTADOS 6](#_Toc65859906)

[3.1 Primer subtítulo 6](#_Toc65859907)

[CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN ACADÉMICA 11](#_Toc65859908)

[CONCLUSIONES 13](#_Toc65859910)

[REFERENCIAS 14](#_Toc65859911)

[BIBLIOGRAFÍA 16](#_Toc65859912)

**ÍNDICE DE TABLAS**

[Tabla 3.1 Promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 y más años de edad, según grupo de edad y ámbito geográfico, 2005-2013 7](#_Toc59439750)

[Tabla 3.2 Exportación FOB, según principales productos, 2008-2014 8](#_Toc59439751)

[Tabla 3.3 Exportación FOB, según principales productos, 2008-2014 10](#_Toc59439752)

**ÍNDICE DE FIGURAS**

[Figura 2.1 Participación de marcas en el mercado de cereales en Perú - 2018 4](#_Toc9495364)

[Figura 2.2 Comparación de empresas en la categoría de cereales para el desayuno - 2018 5](#_Toc9495365)

[Figura 3.1 Asistencia al supermercado por niveles socioeconómicos (%) 6](#_Toc9495366)

**ÍNDICE DE ANEXOS**

[Anexo 1: Título del anexo 18](#_Toc9494689)

RESUMEN

Debe ser una síntesis clara y concisa (entre 150 y 300 palabras) que permita al lector conocer el contexto del caso desarrollado, la metodología y principales hallazgos.

**Códigos JEL**

**Línea de investigación:** 5300 - 1. B1

**Palabras clave:** Deben consignarse cinco palabras que reflejen los aspectos o variables centrales del estudio. Las palabras clave son términos compuestos por una o más palabras que identifican la investigación. Estas palabras podrán ser utilizadas por el público en su proceso de búsqueda para hacer referencia a la investigación.

ABSTRACT

Debe ser una síntesis clara y concisa (entre 150 y 300 palabras) que permita al lector conocer el contexto del caso desarrollado, la metodología y principales hallazgos.

**Codes JEL**

 **Line of research:** 5300 - 1. B1

**Keywords:** Deben consignarse cinco palabras que reflejen los aspectos o variables centrales del estudio. Las palabras clave son términos compuestos por una o más palabras que identifican la investigación. Estas palabras podrán ser utilizadas por el público en su proceso de búsqueda para hacer referencia a la investigación.

#

# INTRODUCCIÓN

# CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.[[1]](#footnote-1)

## Primer subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

## Segundo subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

### División del segundo subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

* **(Viñeta)**

# CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

## Primer subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

## Segundo subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

A continuación, tomaremos como ejemplo dos figuras y una tabla recuperadas de la base de datos Euromonitor y cuyos datos analizan el mercado de una ***misma categoría***: cereales para el desayuno.

Si está analizando el mercado de una industria utilizando una misma fuente con datos publicados en el mismo año, se deben colocar los sufijos (a,b,c...etc.) después del año de publicación.

Figura 2.1
*Participación de marcas en el mercado de cereales en Perú - 2018*


*Para insertar las notas y fuentes de una tabla y/o figura, revisar la guía actualizada del* [*formato de presentación para tesis y/o trabajos de investigación*](file:///C%3A%5CUsers%5CUser%5CDownloads%5Ccontenidos.ulima.edu.pe%5Cbibliofiles%5Cgsu%5CFormatos%5CFormato_tesis_ulima.pdf) *(sección tablas y figuras, p. 3)*

Figura 2.2
*Comparación de empresas en la categoría de cereales para el desayuno - 2018*


*Para insertar las notas y fuentes de una tabla y/o figura, revisar la guía actualizada del* [*formato de presentación para tesis y/o trabajos de investigación*](file:///C%3A%5CUsers%5CUser%5CDownloads%5Ccontenidos.ulima.edu.pe%5Cbibliofiles%5Cgsu%5CFormatos%5CFormato_tesis_ulima.pdf) *(sección tablas y figuras, p. 3)*

# CAPÍTULO III: RESULTADOS

## Primer subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Figura 3.1
*Asistencia al supermercado por niveles socioeconómicos (%)*



*Para insertar las notas y fuentes de una tabla y/o figura, revisar la guía actualizada del* [*formato de presentación para tesis y/o trabajos de investigación*](file:///C%3A%5CUsers%5CUser%5CDownloads%5Ccontenidos.ulima.edu.pe%5Cbibliofiles%5Cgsu%5CFormatos%5CFormato_tesis_ulima.pdf) *(sección tablas y figuras, p. 3)*

Tabla 3.1
*Promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 y más años de edad, según grupo de edad y ámbito geográfico, 2005-2013*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Grupo de edad / Ámbito geográfico** | **2005** | **2006** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total** | **9,5** | **9,6** | **9,7** | **9,8** | **9,9** | **9,9** | **10,0** | **10,1** | **10,1** |
| Resto país | 8,9 | 9,0 | 9,1 | 9,2 | 9,3 | 9,4 | 9,4 | 9,5 | 9,5 |
| Lima Metropolitana 2/ | 10,8 | 10,9 | 10,9 | 11,0 | 11.0 | 11,0 | 11,0 | 11,1 | 11,1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Grupos de edad** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| De 15 a 19 años | 9,2 | 9,3 | 9,4 | 9,4 | 9,4 | 9,6 | 9,6 | 9,7 | 9,8 |
| De 20 a 29 años | 10,6 | 10,8 | 10,8 | 11,0 | 11,1 | 11,2 | 11,4 | 11,5 | 11,6 |
| De 30 a 39 años | 10,0 | 10,1 | 10,3 | 10,3 | 10,3 | 10,4 | 10,4 | 10,5 | 10,4 |
| De 40 a 49 años | 9,5 | 9,4 | 9,7 | 9,7 | 9,8 | 9,8 | 9,8 | 9,9 | 9,9 |
| De 50 a 59 años | 8,5 | 8,8 | 9,0 | 9,1 | 9,1 | 9,2 | 9,3 | 9,5 | 9,3 |
| De 60 y más años | 7,0 | 7,2 | 7,1 | 7,2 | 7,2 | 7,4 | 7,5 | 7,7 | 7,7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Área de residencia** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Urbana | 10,4 | 10,5 | 10,5 | 10,6 | 10,6 | 10,6 | 10,7 | 10,8 | 10,7 |
| Rural | 6,9 | 7,0 | 7,2 | 7,2 | 7,3 | 7,3 | 7,4 | 7,5 | 7,6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Región natural** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Costa 1/ | 10,3 | 10,4 | 10,5 | 10,5 | 10,5 | 10,6 | 10,6 | 10,7 | 10,7 |
| Lima Metropolitana 2/ | 10,8 | 10,9 | 10,9 | 11,0 | 11,0 | 11,0 | 11,0 | 11,1 | 11,1 |
| Resto de Costa 3/ | 9,6 | 9,6 | 9,8 | 9,8 | 9,9 | 10,0 | 10,0 | 10,1 | 10,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Para insertar las notas y fuentes de una tabla y/o figura, revisar la guía actualizada del* [*formato de presentación para tesis y/o trabajos de investigación*](file:///C%3A%5CUsers%5CUser%5CDownloads%5Ccontenidos.ulima.edu.pe%5Cbibliofiles%5Cgsu%5CFormatos%5CFormato_tesis_ulima.pdf) *(sección tablas y figuras, p. 3)*

**Tabla 3.2**
*Exportación FOB, según principales productos, 2008-2014*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principales Productos**  | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014 P/** |
| **Valor Total**  | **31 018** | **27 071** | **35 803** | **46 376** | **47 411** | **42 861** | **39 533** |
| **I. Productos Tradicionales** | **23 266** | **20 720** | **27 850** | **35 896** | **35 869** | **31 553** | **27 686** |
| **Pesqueros** | **1 797** | **1 683** | **1 884** | **2 114** | **2 312** | **1 707** | **1 731** |
| Harina de pescado | 1 413 | 1 426 | 1 610 | 1 780 | 1 770 | 1 364 | 1 335 |
| Volumen (Miles Tm) | 1 565 | 1 540 | 1 083 | 1 301 | 1 333 |  851 |  856 |
| Precio (US$/Tm) |  903 |  926 | 1 486 | 1 368 | 1 328 | 1 602 | 1 560 |
| Aceite de pescado |  385 |  258 |  274 |  333 |  542 |  343 |  395 |
| Volumen (Miles Tm) |  258 |  304 |  254 |  235 |  312 |  126 |  163 |
| Precio (US$/Tm) | 1 493 |  847 | 1 079 | 1 419 | 1 737 | 2 718 | 2 419 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Agrícolas** |  **686** |  **634** |  **975** | **1 689** | **1 095** |  **786** |  **847** |
| Algodón |  2 |  3 |  1 |  8 |  4 |  2 |  4 |
| Volumen (Miles Tm) |  1 |  2 |  0 |  2 |  2 |  1 |  2 |
| Precio (US$/Tm) | 2 505 | 1 722 | 2 418 | 3 762 | 2 358 | 2 142 | 2 371 |
| Azúcar |  25 |  35 |  65 |  48 |  6 |  14 |  37 |
| Volumen (Miles Tm) |  70 |  81 |  112 |  63 |  8 |  27 |  69 |
| Precio (US$/Tm) |  351 |  429 |  578 |  760 |  691 |  525 |  535 |
| Café |  645 |  585 |  889 | 1 597 | 1 024 |  696 |  734 |
| Volumen (Miles Tm) |  225 |  198 |  230 |  296 |  266 |  237 |  182 |
| Precio (US$/Tm) | 2 866 | 2 957 | 3 863 | 5 388 | 3 842 | 2 930 | 4 028 |
| Resto de Agrícolas 1/ |  14 |  12 |  21 |  37 |  61 |  75 |  72 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Mineros** | **18 101** | **16 482** | **21 903** | **27 526** | **27 467** | **23 789** | **20 545** |
| Cobre 2/ | 7 277 | 5 935 | 8 879 | 10 721 | 10 731 | 9 821 | 8 875 |
| Volumen (Miles Tm) | 1 243 | 1 246 | 1 256 | 1 262 | 1 406 | 1 404 | 1 402 |
| Precio (¢US$/Lb) |  266 |  216 |  321 |  385 |  346 |  317 |  287 |
| Estaño |  663 |  591 |  842 |  776 |  558 |  528 |  540 |
| Volumen (Miles Tm) |  38 |  37 |  39 |  32 |  26 |  24 |  25 |
| Precio (¢US$/Lb) |  786 |  723 |  978 | 1 103 |  991 | 1 005 |  993 |
| Hierro |  385 |  298 |  523 | 1 030 |  845 |  857 |  647 |
| Volumen (Millones Tm) |  7 |  7 |  8 |  9 |  10 |  10 |  11 |
| Precio (US$/Tm) |  56 |  44 |  66 |  111 |  86 |  83 |  57 |
| Oro | 5 586 | 6 791 | 7 745 | 10 235 | 10 746 | 8 536 | 6 729 |
| Volumen (Miles Oz. Troy) | 6 418 | 6 972 | 6 335 | 6 492 | 6 427 | 6 047 | 5 323 |
| Precio (US$/Oz. Troy) |  870 |  974 | 1 223 | 1 577 | 1 672 | 1 412 | 1 264 |
| Plata refinada |  595 |  214 |  118 |  219 |  210 |  479 |  331 |
| Cobre 2/ | 7 277 | 5 935 | 8 879 | 10 721 | 10 731 | 9 821 | 8 875 |
| Volumen (Miles Tm) | 1 243 | 1 246 | 1 256 | 1 262 | 1 406 | 1 404 | 1 402 |
| Precio (¢US$/Lb) |  266 |  216 |  321 |  385 |  346 |  317 |  287 |
| Estaño |  663 |  591 |  842 |  776 |  558 |  528 |  540 |
| Estaño |  663 |  591 |  842 |  776 |  558 |  528 |  540 |
| Volumen (Miles Tm) |  38 |  37 |  39 |  32 |  26 |  24 |  25 |
| Precio (¢US$/Lb) |  786 |  723 |  978 | 1 103 |  991 | 1 005 |  993 |
| Hierro |  385 |  298 |  523 | 1 030 |  845 |  857 |  647 |
| Volumen (Millones Tm) |  7 |  7 |  8 |  9 |  10 |  10 |  11 |
| Precio (US$/Tm) |  56 |  44 |  66 |  111 |  86 |  83 |  57 |

(continúa)

(continuación)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Plomo 2/ | 1 136 | 1 116 | 1 579 | 2 427 | 2 575 | 1 776 | 1 523 |
| Volumen (Miles Tm) |  525 |  682 |  770 |  988 | 1 170 |  855 |  768 |
| Precio (¢US$/Lb) |  98 |  74 |  93 |  111 |  100 |  94 |  90 |
| Zinc | 1 468 | 1 233 | 1 696 | 1 523 | 1 352 | 1 414 | 1 504 |
| Volumen (Miles Tm) | 1 457 | 1 373 | 1 314 | 1 007 | 1 016 | 1 079 | 1 149 |
| Precio (¢US$/Lb) |  46 |  41 |  59 |  69 |  60 |  59 |  59 |
| Molibdeno |  943 |  276 |  492 |  564 |  428 |  356 |  360 |
| Volumen (Miles Tm) |  18 |  12 |  17 |  19 |  18 |  18 |  16 |
| Precio (¢US$/Lb.) | 2 343 | 1 024 | 1 337 | 1 315 | 1 087 |  874 |  991 |
| Resto de Mineros 3/ |  48 |  27 |  29 |  31 |  22 |  23 |  38 |
| **Petróleo y Gas Natural** | **2 681** | **1 921** | **3 088** | **4 568** | **4 996** | **5 271** | **4 562** |
| Petróleo y derivados | 2 681 | 1 921 | 2 805 | 3 284 | 3 665 | 3 899 | 3 776 |
| Volumen (Millones de Barriles) |  31 |  33 |  37 |  32 |  36 |  39 |  41 |
|  Precio (US$/Barril) |  86 |  57 |  76 |  102 |  103 |  99 |  92 |
| Gas natural  | - | - |  284 | 1 284 | 1 331 | 1 372 |  786 |
| Volumen (Miles m3) | - | - | 3 605 | 8 969 | 8 737 | 9 562 | 9 227 |
| Precio (US$/m3) | - | - |  79 |  143 |  152 |  143 |  85 |
| **II. Productos No Tradicionales** | **7 562** | **6 196** | **7 699** | **10 176** | **11 197** | **11 069** | **11 677** |
| **III. Otros 4/** |  **190** |  **154** |  **254** |  **304** |  **345** |  **238** |  **171** |

*Para insertar las notas y fuentes de una tabla y/o figura, revisar la guía actualizada del* [*formato de presentación para tesis y/o trabajos de investigación*](file:///C%3A%5CUsers%5CUser%5CDownloads%5Ccontenidos.ulima.edu.pe%5Cbibliofiles%5Cgsu%5CFormatos%5CFormato_tesis_ulima.pdf) *(sección tablas y figuras, p. 3)*

**Tabla 3.3**
*Exportación FOB, según principales productos, 2008-2014*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Grupo de edad / Ámbito geográfico** | **2002** | **2003** | **2004** | **2005** | **2006** | **2017** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total** | **9,5** | **9,6** | **9,7** | **9,8** | **9,9** | **9,9** | **10,0** | **10,1** | **10,1** | **10,1** | **10,0** | **10,0** | **10,1** | **10,0** | **10,0** |
| Resto país | 8,9 | 9,0 | 9,1 | 9,2 | 9,3 | 9,4 | 9,4 | 9,5 | 9,5 | 9,5 | 9,4 | 9,4 | 9,5 | 9,4 | 9,4 |
| Lima Metropolitana 2/ | 10,8 | 10,9 | 10,9 | 11,0 | 11.0 | 11,0 | 11,0 | 11,1 | 11,1 | 11,1 | 11,0 | 11,0 | 11,1 | 11,0 | 11,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Grupos de edad** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| De 15 a 19 años | 9,2 | 9,3 | 9,4 | 9,4 | 9,4 | 9,6 | 9,6 | 9,7 | 9,8 | 9,7 | 9,6 | 9,6 | 9,7 | 9,6 | 9,6 |
| De 20 a 29 años | 10,6 | 10,8 | 10,8 | 11,0 | 11,1 | 11,2 | 11,4 | 11,5 | 11,6 | 11,5 | 11,4 | 11,4 | 11,5 | 11,4 | 11,4 |
| De 30 a 39 años | 10,0 | 10,1 | 10,3 | 10,3 | 10,3 | 10,4 | 10,4 | 10,5 | 10,4 | 10,5 | 10,4 | 10,4 | 10,5 | 10,4 | 10,4 |
| De 40 a 49 años | 9,5 | 9,4 | 9,7 | 9,7 | 9,8 | 9,8 | 9,8 | 9,9 | 9,9 | 9,9 | 9,8 | 9,8 | 9,9 | 9,8 | 9,8 |
| De 50 a 59 años | 8,5 | 8,8 | 9,0 | 9,1 | 9,1 | 9,2 | 9,3 | 9,5 | 9,3 | 9,5 | 9,3 | 9,3 | 9,5 | 9,3 | 9,3 |
| De 60 y más años | 7,0 | 7,2 | 7,1 | 7,2 | 7,2 | 7,4 | 7,5 | 7,7 | 7,7 | 7,7 | 7,5 | 7,5 | 7,7 | 7,5 | 7,5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Área de residencia** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Urbana | 10,4 | 10,5 | 10,5 | 10,6 | 10,6 | 10,6 | 10,7 | 10,8 | 10,7 | 10,8 | 10,7 | 10,7 | 10,8 | 10,7 | 10,7 |
| Rural | 6,9 | 7,0 | 7,2 | 7,2 | 7,3 | 7,3 | 7,4 | 7,5 | 7,6 | 7,5 | 7,4 | 7,4 | 7,5 | 7,4 | 7,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# CAPÍTULO IV: CORRESPONDENCIA DE CONTENIDOS DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN ACADÉMICA

En esta sección incluir una tabla detallada de correspondencia de contenidos y formación académica que contenga:

1. Las teorías consideradas en el marco teórico del trabajo de investigación, especificando la(s) asignatura(s) del plan de estudios de la carrera en la(s) que se enseñó dichas teorías.
2. Las herramientas estadísticas / econométricas y otros conocimientos empleados en la metodología de investigación del paper, utilizadas en el trabajo de investigación, especificando la(s) asignatura(s) del plan de estudios de la carrera en la(s) que se enseñó dichas herramientas.
3. Los temas contenidos en el desarrollo de trabajo de investigación, especificando la(s) asignatura(s) del plan de estudios de la carrera en la(s) que se proporcionó dichos conocimientos.

A continuación, el formato propuesto:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RUBRO** | **DETALLE** | **ASIGNATUTA(S) DE LA CARRERA DE ECONOMÍA** |
| Teorías consideradas en el marco teórico. |          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|           |           |
| Herramientas estadísticas / econométricas y otros conocimientos empleados en la metodología de investigación. |          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|  |  |
| Temas contenidos en el desarrollo de trabajo de investigación. |          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|          **………** |          **………** |
|  |  |

# CONCLUSIONES

* Este es un texto de ejemplo de la primera conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
* Este es un texto de ejemplo de la segunda conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
* Este es un texto de ejemplo de la tercera conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
* Este es un texto de ejemplo de la cuarta conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.

# REFERENCIAS

Bindler, A. y Hjalmarsson, R. (2017). Prisons, recidivism and the age–crime profile. *Economics Letters*, 152, 46-49. doi:10.1016/j.econlet.2017.01.002

Bonet, E. (2 de febrero del 2011). Miles de personas oran en la plaza Tahrir de El Cairo. *El Tiempo.* <http://www.eltiempo.com/>

Bravo, C. (10 de julio de 2014). Cómo vender productos sin hacer branding en un e-commerce [mensaje en un blog]. <http://www.marketingguerrilla.es/como-vender-productos-sin-hacer-branding-en-un-e-commerce/>

Choque Callizaya, S. A. (2010). *La actitud de los padres de familia frente a la violencia pedagógica* (tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia). <http://tesislatinoamericanas.info/index.php/record/view/33656>

Ciencia de la Ciencia. (15 de febrero de 2016). ¿Qué es el método científico? [archivo de video]. <https://youtu.be/4uKxILV7HOI>

Cobo Romaní, C. y Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food* [versión PDF]. <http://www.planetaweb2.net/>

Euromonitor. (2019a). *Brand Shares of breakfast cereals* [Comparación de marcas en cereales para el desayuno]. <http://www.portal.euromonitor.com/>

Euromonitor. (2019b). *Company Shares of Breakfast Cereals* [Comparación de empresas en cereales para el desayuno]. <http://www.portal.euromonitor.com/>

Euromonitor. (2019c). *Market Sizes* [Tamaño del Mercado]. http://www.portal.euromonitor.com/

Google. (s.f.). [Mapa de la Universidad de Lima, Perú en Google Maps]. Recuperado el 25 de febrero del 2019, de: [https://www.google.com/maps/place/Universidad+de+Lima/@-12.0847243,-76.9731982,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x9105c7b2985b2f5d:0xc55a9050acb093fc!8m2!3d-12.0847243!4d-76.9710095](https://www.google.com/maps/place/Universidad%2Bde%2BLima/%40-12.0847243%2C-76.9731982%2C17z/data%3D%213m1%214b1%214m5%213m4%211s0x9105c7b2985b2f5d%3A0xc55a9050acb093fc%218m2%213d-12.0847243%214d-76.9710095)

Ipsos Opinión y Mercado. (2010). *Perfil del ama de casa peruana: Perú urbano* [encuesta]. <https://www.ipsos.com/es-pe>

Jacsó, P. (2004). Citation-enhanced indexing/ abstracting databases. *Online Information Review*, *28*(3), 235-238. http://[dx.doi.org/10.1108/14684520410543689](http://dx.doi.org/10.1108/14684520410543689)

Pifarré, M. J. (enero-junio del 2013). Internet y redes sociales: un nuevo contexto para el delito. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*, *16*, 40-43. <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=788>

Samavati, H. (2006). Economics of crime: panel data analysis of bank robbery in the United States. *Atlantic Economic Journal, 34*(4), 455-466. doi:10.1007/s11293-006-9033-y

Takeuchi, H. (2011). Fast Retailing Group (caso 711-496). Recuperado del sitio de internet de Universidad Harvard, Escuela de Negocios: <https://www.harvard.edu/>

Trulson, C., Haerle, D., DeLisi, M. y Marquart, J. (2011). Blended sentencing, early release, and recidivism of violent institutionalized delinquents. *Prison Journal, 91*(3), 255-278. <https://doi.org/10.1177/0032885511409868>

Vidal, V. (20 de noviembre de 2018). Marketing: las estrategias digitales con enfoque en el usuario. *Semana económica.*  <http://semanaeconomica.com/article/management/marketing/314242-estrategias-digitales-con-enfoque-en-el-usuario/?ref=especial>

World Economic Forum. (14 de mayo del 2015). La seguridad es el talón de Aquiles para el turismo en el Perú. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/>

*Lista de fuentes citadas en el texto, que permite su identificación precisa, con el fin de que el lector pueda localizarlas para cerciorarse de la información contenida allí o para complementarla.*

# BIBLIOGRAFÍA

Cabanne, P. (1993). *Hombre, creación y arte* (Vols. 1-5). Barcelona: Argos-Vergara.

Gutiérrez Pulido, H. y Vara Salazar, R. (2013). *Control estadístico de calidad y Seis Sigma* (2**ª** ed.). México: Mc Graw Hill.

Hernández Zubizarreta, J. (Ed.). (2012). *Diccionario crítico de empresas transnacionales: claves para enfrentar el poder de las grandes corporaciones*. Barcelona: Icaria.

Hilera, J. R., García, E. y de-Marcos, L. (2010). Análisis comparativo de estándares y modelos de calidad en e-learning. En J. R. Hilera, F. Cervantes y L. Bengochea (Eds.), *I Congreso Iberoamericano sobre Calidad de la Formación Virtual: CAFVIR 2010* (pp. 167-172)*.* Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá. <http://www.ugr.es/~cafvir2015/documentos/LibroActasCAFVIR2010.pdf>

Sowell, T. (2013). *Economía básica: un manual de economía escrito desde el sentido común* (1**ª** ed.). Barcelona: Deusto.

Zea, L. (2007). América Latina: largo viaje hacia sí misma. En D. Pantoja (Comp.), *Antología del pensamiento latinoamericano sobre la educación, la cultura y las universidades* (pp. 125-138). México: Udual.

*Opcional*

*Lista de trabajos que no se han citado en el documento pero que sirvieron de fundamento o son útiles para una lectura posterior.*

**ANEXOS**

Anexo 1: Título del anexo

1. Las notas a pie de página son las que dan información adicional de interés para el lector. [↑](#footnote-ref-1)