Universidad de Lima

**PLANTILLA N.° 1**

Portada

*Alineación: centrado*

*Fuente: Times New Roman*

*Interlineado: 1,5*

*Tamaño de fuente: 12 puntos*

*Altas y bajas*

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Carrera de Economía



*Alineación: centrado*

*Estilo de fuente: negrita*

*Fuente: Times New Roman*

*Interlineado: sencillo*

*Mayúsculas*

*Tamaño de fuente: 20 puntos*

TÍTULO DEL TRABAJO

Trabajo de investigación para la asignatura de …………………………

*Alineación: centrado*

*Fuente: Times New Roman*

*Tamaño de fuente: 12 puntos*

*Altas y bajas*

[Nombres y Apellidos del alumno]

**Código** [Insertar el código de alumno]

 **Profesor**

Nombres y Apellidos del Docente de la asignatura

*Alineación: centrado*

*Fuente: Times New Roman*

*Interlineado: 1,5*

*Tamaño de fuente: 12 puntos*

Lima – Perú

[Precisar fecha]

***Insertar una hoja en blanco después de la portada***

**PLANTILLA N.° 2**

Título del trabajo

*Alineación: centrado*

*Espaciado superior: 10 espacios*

*Fuente: Times New Roman*

*Interlineado: 1,5*

*Tamaño de fuente: 20 puntos*

*Estilo de fuente: negrita*

*Mayúsculas*

**TÍTULO DEL TRABAJO EN INGLÉS**

**TABLA DE CONTENIDO**

*Alineación: izquierda*

*Interlineado: 1,5*

**PLANTILLA N.° 3**

Tabla de contenido

*Alineación: centrado*

*Tamaño de fuente: 16 puntos*

*Estilo de fuente: negrita*

*Mayúsculas*

*Espaciado posterior: 0 ptos.*

*Interlineado: 1.5*

 *(dejar dos espacios después del título)*

[RESUMEN viii](#_Toc14686692)

[ABSTRACT ix](#_Toc14686693)

[1. INTRODUCCIÓN 1](#_Toc14686694)

[2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN 2](#_Toc14686695)

[2.1 Primer subtítulo 2](#_Toc14686696)

[2.2 Segundo subtítulo 2](#_Toc14686697)

[2.2.1 División del segundo subtítulo 2](#_Toc14686698)

[3. MARCO TEÓRICO 3](#_Toc14686699)

[3.1. Primer subtítulo 3](#_Toc14686700)

[3.2. Primer subtítulo 3](#_Toc14686701)

[4. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN 4](#_Toc14686702)

[4.1. Primer subtítulo 4](#_Toc14686703)

[4.2. Primer subtítulo 4](#_Toc14686704)

[5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS 5](#_Toc14686705)

[5.1. Primer subtítulo 5](#_Toc14686706)

[5.2. Primer subtítulo 5](#_Toc14686707)

[CONCLUSIONES 11](#_Toc14686708)

[REFERENCIAS 12](#_Toc14686709)

[BIBLIOGRAFÍA 13](#_Toc14686710)

*La tabla de Contenido podría variar en función a los requerimientos establecidos por el docente de la asignatura para la estructura del trabajo.*

**ÍNDICE DE TABLAS**

**PLANTILLA N.° 4**

Índice de tablas

**¶**

*Se dejarán dos (2) espacios*

**¶**

*Alineación: izquierda*

*Interlineado: 1,5*

[Tabla 6.1 Promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 y más años de edad, según grupo de edad y ámbito geográfico, 2005-2013 6](#_Toc529863817)

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**PLANTILLA N.° 5**

Índice de figuras

**¶**

*Alineación: izquierda*

*Interlineado: 1,5*

*Se dejarán dos (2) espacios*

**¶**

[Figura 7.1 Asistencia al supermercado por niveles socioeconómicos (%) 10](#_Toc529863853)

**ÍNDICE DE ANEXOS**

**PLANTILLA N.° 6**

Índice de anexos

**¶**

*Alineación: izquierda*

*Interlineado: 1,5*

*Se dejarán dos (2) espacios*

**¶**

[Anexo 1: Título del anexo 15](#_Toc529864292)

# RESUMEN

El resumen y las palabras clave deberán incluirse en español.

Debe ser una síntesis clara y concisa (entre 150 y 300 palabras) que permita al lector conocer el contexto del caso desarrollado, la metodología y principales hallazgos.

**Palabras clave:** Deben consignarse entre tres y cinco palabras que reflejen los aspectos o variables centrales del estudio. Las palabras clave son términos compuestos por una o más palabras que identifican la investigación. Estas palabras podrán ser utilizadas por el público en su proceso de búsqueda para hacer referencia a la investigación.

# ABSTRACT

Es la traducción al inglés del resumen y las palabras clave del ítem anterior

Debe ser una síntesis clara y concisa (entre 150 y 300 palabras) que permita al lector conocer el contexto del caso desarrollado, la metodología y principales hallazgos.

**Palabras clave:** Deben consignarse entre tres y cinco palabras que reflejen los aspectos o variables centrales del estudio. Las palabras clave son términos compuestos por una o más palabras que identifican la investigación. Estas palabras podrán ser utilizadas por el público en su proceso de búsqueda para hacer referencia a la investigación.

# INTRODUCCIÓN

**PLANTILLA N.° 7**

Introducción

*Se dejará un (1) espacio*

*Alineación: centrado*

*Fuente: Times New Roman*

*Interlineado: 1,5*

*Tamaño de fuente: 16 puntos*

*Estilo de fuente: negrita*

*Mayúsculas*

*Espaciado posterior: 0 cm.*

**¶**

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

**¶**

# PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

**¶**

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

*Espaciado posterior: 6 ptos.*

*Sangría: 1,25 cm en la primera línea de cada párrafo, a partir del segundo párrafo.*

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.[[1]](#footnote-1)

*Se dejará un (1) espacio antes de cada subtítulo.*

**¶**

*Espaciado posterior: 6 ptos.*

## Primer subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

*Se dejará un (1) espacio antes de cada subtítulo.*

**¶**

## Segundo subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

**¶**

*Espaciado posterior: 6 ptos. después de cada subtítulo*

### División del segundo subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

*-Interlineado entre viñetas: 1.5 cm.*

*La sangría de viñeta deberá tener la siguiente configuración:*

*- Sangría izquierda (1.25cm.)*

*- Sangría francesa en: 0.75 cm.*

*- Las viñetas deben estar alineadas a la primera línea del párrafo anterior.*

* **(Viñeta)**

# MARCO TEÓRICO

**¶**

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

##  Primer subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

## Primer subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

*Pueden incluirse la cantidad de sub títulos de acuerdo a los requerimientos o necesidades****.***

# METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

**¶**

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

##  Primer subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

## Primer subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

*Pueden incluirse la cantidad de sub títulos de acuerdo a los requerimientos o necesidades.*

# AnÁLISIS DE LOS RESULTADOS

**¶**

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

##  Primer subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

## Primer subtítulo

Primer párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

Segundo párrafo. Este es un texto de ejemplo sobre el uso de sangrías al inicio de cada párrafo.

*Pueden incluirse la cantidad de sub títulos de acuerdo a los requerimientos o necesidades.*

 Tabla 5.1
Promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 y más años de edad, según grupo de edad y ámbito geográfico, 2005-2013

Alineación: izquierda

Fuente: Times New Roman

Interlineado: 1,5

Tamaño de fuente: 12 puntos

Espaciado posterior: 6 puntos.

El primer dígito debe corresponder al número del capítulo; el segundo dígito, al número de la tabla.

**PLANTILLA N.° 8**

Tablas

Fuente: Times New Roman

Interlineado: sencillo

Tamaño de fuente: 10 puntos

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Grupo de edad / Ámbito geográfico** | **2005** | **2006** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total** | **9,5** | **9,6** | **9,7** | **9,8** | **9,9** | **9,9** | **10,0** | **10,1** | **10,1** |
| Resto país | 8,9 | 9,0 | 9,1 | 9,2 | 9,3 | 9,4 | 9,4 | 9,5 | 9,5 |
| Lima Metropolitana 2/ | 10,8 | 10,9 | 10,9 | 11,0 | 11.0 | 11,0 | 11,0 | 11,1 | 11,1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Grupos de edad** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| De 15 a 19 años | 9,2 | 9,3 | 9,4 | 9,4 | 9,4 | 9,6 | 9,6 | 9,7 | 9,8 |
| De 20 a 29 años | 10,6 | 10,8 | 10,8 | 11,0 | 11,1 | 11,2 | 11,4 | 11,5 | 11,6 |
| De 30 a 39 años | 10,0 | 10,1 | 10,3 | 10,3 | 10,3 | 10,4 | 10,4 | 10,5 | 10,4 |
| De 40 a 49 años | 9,5 | 9,4 | 9,7 | 9,7 | 9,8 | 9,8 | 9,8 | 9,9 | 9,9 |
| De 50 a 59 años | 8,5 | 8,8 | 9,0 | 9,1 | 9,1 | 9,2 | 9,3 | 9,5 | 9,3 |
| De 60 y más años | 7,0 | 7,2 | 7,1 | 7,2 | 7,2 | 7,4 | 7,5 | 7,7 | 7,7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Área de residencia** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Urbana | 10,4 | 10,5 | 10,5 | 10,6 | 10,6 | 10,6 | 10,7 | 10,8 | 10,7 |
| Rural | 6,9 | 7,0 | 7,2 | 7,2 | 7,3 | 7,3 | 7,4 | 7,5 | 7,6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Región natural** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Costa 1/ | 10,3 | 10,4 | 10,5 | 10,5 | 10,5 | 10,6 | 10,6 | 10,7 | 10,7 |
| Lima Metropolitana 2/ | 10,8 | 10,9 | 10,9 | 11,0 | 11,0 | 11,0 | 11,0 | 11,1 | 11,1 |
| Resto de Costa 3/ | 9,6 | 9,6 | 9,8 | 9,8 | 9,9 | 10,0 | 10,0 | 10,1 | 10,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Para insertar las notas y fuentes de una tabla y/o figura, revisar la guía actualizada del* [*formato de presentación para tesis y/o trabajos de investigación*](contenidos.ulima.edu.pe/bibliofiles/gsu/Formatos/Formato_tesis_ulima.pdf) *(sección tablas y figuras, p. 3)*

Tabla 5.2
Exportación FOB, según principales productos, 2008-2014

*Espaciado posterior: 6 ptos.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principales Productos**  | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014 P/** |
| **Valor Total**  | **31 018** | **27 071** | **35 803** | **46 376** | **47 411** | **42 861** | **39 533** |
| **I. Productos Tradicionales** | **23 266** | **20 720** | **27 850** | **35 896** | **35 869** | **31 553** | **27 686** |
| **Pesqueros** | **1 797** | **1 683** | **1 884** | **2 114** | **2 312** | **1 707** | **1 731** |
| Harina de pescado | 1 413 | 1 426 | 1 610 | 1 780 | 1 770 | 1 364 | 1 335 |
| Volumen (Miles Tm) | 1 565 | 1 540 | 1 083 | 1 301 | 1 333 |  851 |  856 |
| Precio (US$/Tm) |  903 |  926 | 1 486 | 1 368 | 1 328 | 1 602 | 1 560 |
| Aceite de pescado |  385 |  258 |  274 |  333 |  542 |  343 |  395 |
| Volumen (Miles Tm) |  258 |  304 |  254 |  235 |  312 |  126 |  163 |
| Precio (US$/Tm) | 1 493 |  847 | 1 079 | 1 419 | 1 737 | 2 718 | 2 419 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Agrícolas** |  **686** |  **634** |  **975** | **1 689** | **1 095** |  **786** |  **847** |
| Algodón |  2 |  3 |  1 |  8 |  4 |  2 |  4 |
| Volumen (Miles Tm) |  1 |  2 |  0 |  2 |  2 |  1 |  2 |
| Precio (US$/Tm) | 2 505 | 1 722 | 2 418 | 3 762 | 2 358 | 2 142 | 2 371 |
| Azúcar |  25 |  35 |  65 |  48 |  6 |  14 |  37 |
| Volumen (Miles Tm) |  70 |  81 |  112 |  63 |  8 |  27 |  69 |
| Precio (US$/Tm) |  351 |  429 |  578 |  760 |  691 |  525 |  535 |
| Café |  645 |  585 |  889 | 1 597 | 1 024 |  696 |  734 |
| Volumen (Miles Tm) |  225 |  198 |  230 |  296 |  266 |  237 |  182 |
| Precio (US$/Tm) | 2 866 | 2 957 | 3 863 | 5 388 | 3 842 | 2 930 | 4 028 |
| Resto de Agrícolas 1/ |  14 |  12 |  21 |  37 |  61 |  75 |  72 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Mineros** | **18 101** | **16 482** | **21 903** | **27 526** | **27 467** | **23 789** | **20 545** |
| Cobre 2/ | 7 277 | 5 935 | 8 879 | 10 721 | 10 731 | 9 821 | 8 875 |
| Volumen (Miles Tm) | 1 243 | 1 246 | 1 256 | 1 262 | 1 406 | 1 404 | 1 402 |
| Precio (¢US$/Lb) |  266 |  216 |  321 |  385 |  346 |  317 |  287 |
| Estaño |  663 |  591 |  842 |  776 |  558 |  528 |  540 |
| Volumen (Miles Tm) |  38 |  37 |  39 |  32 |  26 |  24 |  25 |
| Precio (¢US$/Lb) |  786 |  723 |  978 | 1 103 |  991 | 1 005 |  993 |
| Hierro |  385 |  298 |  523 | 1 030 |  845 |  857 |  647 |
| Volumen (Millones Tm) |  7 |  7 |  8 |  9 |  10 |  10 |  11 |
| Precio (US$/Tm) |  56 |  44 |  66 |  111 |  86 |  83 |  57 |
| Oro | 5 586 | 6 791 | 7 745 | 10 235 | 10 746 | 8 536 | 6 729 |
| Volumen (Miles Oz. Troy) | 6 418 | 6 972 | 6 335 | 6 492 | 6 427 | 6 047 | 5 323 |
| Precio (US$/Oz. Troy) |  870 |  974 | 1 223 | 1 577 | 1 672 | 1 412 | 1 264 |
| Plata refinada |  595 |  214 |  118 |  219 |  210 |  479 |  331 |
| Cobre 2/ | 7 277 | 5 935 | 8 879 | 10 721 | 10 731 | 9 821 | 8 875 |
| Volumen (Miles Tm) | 1 243 | 1 246 | 1 256 | 1 262 | 1 406 | 1 404 | 1 402 |
| Precio (¢US$/Lb) |  266 |  216 |  321 |  385 |  346 |  317 |  287 |
| Estaño |  663 |  591 |  842 |  776 |  558 |  528 |  540 |
| Estaño |  663 |  591 |  842 |  776 |  558 |  528 |  540 |
| Volumen (Miles Tm) |  38 |  37 |  39 |  32 |  26 |  24 |  25 |
| Precio (¢US$/Lb) |  786 |  723 |  978 | 1 103 |  991 | 1 005 |  993 |
| Hierro |  385 |  298 |  523 | 1 030 |  845 |  857 |  647 |
| Volumen (Millones Tm) |  7 |  7 |  8 |  9 |  10 |  10 |  11 |
| Precio (US$/Tm) |  56 |  44 |  66 |  111 |  86 |  83 |  57 |

(continúa)

Alineación: derecha

Fuente: Times New Roman

Tamaño de fuente: 12 puntos

(continuación)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Plomo 2/ | 1 136 | 1 116 | 1 579 | 2 427 | 2 575 | 1 776 | 1 523 |
| Volumen (Miles Tm) |  525 |  682 |  770 |  988 | 1 170 |  855 |  768 |
| Precio (¢US$/Lb) |  98 |  74 |  93 |  111 |  100 |  94 |  90 |
| Zinc | 1 468 | 1 233 | 1 696 | 1 523 | 1 352 | 1 414 | 1 504 |
| Volumen (Miles Tm) | 1 457 | 1 373 | 1 314 | 1 007 | 1 016 | 1 079 | 1 149 |
| Precio (¢US$/Lb) |  46 |  41 |  59 |  69 |  60 |  59 |  59 |
| Molibdeno |  943 |  276 |  492 |  564 |  428 |  356 |  360 |
| Volumen (Miles Tm) |  18 |  12 |  17 |  19 |  18 |  18 |  16 |
| Precio (¢US$/Lb.) | 2 343 | 1 024 | 1 337 | 1 315 | 1 087 |  874 |  991 |
| Resto de Mineros 3/ |  48 |  27 |  29 |  31 |  22 |  23 |  38 |
| **Petróleo y Gas Natural** | **2 681** | **1 921** | **3 088** | **4 568** | **4 996** | **5 271** | **4 562** |
| Petróleo y derivados | 2 681 | 1 921 | 2 805 | 3 284 | 3 665 | 3 899 | 3 776 |
| Volumen (Millones de Barriles) |  31 |  33 |  37 |  32 |  36 |  39 |  41 |
|  Precio (US$/Barril) |  86 |  57 |  76 |  102 |  103 |  99 |  92 |
| Gas natural  | - | - |  284 | 1 284 | 1 331 | 1 372 |  786 |
| Volumen (Miles m3) | - | - | 3 605 | 8 969 | 8 737 | 9 562 | 9 227 |
| Precio (US$/m3) | - | - |  79 |  143 |  152 |  143 |  85 |
| **II. Productos No Tradicionales** | **7 562** | **6 196** | **7 699** | **10 176** | **11 197** | **11 069** | **11 677** |
| **III. Otros 4/** |  **190** |  **154** |  **254** |  **304** |  **345** |  **238** |  **171** |

*Para insertar las notas y fuentes de una tabla y/o figura, revisar la guía actualizada del* [*formato de presentación para tesis y/o trabajos de investigación*](contenidos.ulima.edu.pe/bibliofiles/gsu/Formatos/Formato_tesis_ulima.pdf) *(sección tablas y figuras, p. 3)*

Tabla 5.3
Exportación FOB, según principales productos, 2008-2014

*Espaciado posterior: 6 ptos.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Grupo de edad / Ámbito geográfico** | **2002** | **2003** | **2004** | **2005** | **2006** | **2017** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total** | **9,5** | **9,6** | **9,7** | **9,8** | **9,9** | **9,9** | **10,0** | **10,1** | **10,1** | **10,1** | **10,0** | **10,0** | **10,1** | **10,0** | **10,0** |
| Resto país | 8,9 | 9,0 | 9,1 | 9,2 | 9,3 | 9,4 | 9,4 | 9,5 | 9,5 | 9,5 | 9,4 | 9,4 | 9,5 | 9,4 | 9,4 |
| Lima Metropolitana 2/ | 10,8 | 10,9 | 10,9 | 11,0 | 11.0 | 11,0 | 11,0 | 11,1 | 11,1 | 11,1 | 11,0 | 11,0 | 11,1 | 11,0 | 11,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Grupos de edad** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| De 15 a 19 años | 9,2 | 9,3 | 9,4 | 9,4 | 9,4 | 9,6 | 9,6 | 9,7 | 9,8 | 9,7 | 9,6 | 9,6 | 9,7 | 9,6 | 9,6 |
| De 20 a 29 años | 10,6 | 10,8 | 10,8 | 11,0 | 11,1 | 11,2 | 11,4 | 11,5 | 11,6 | 11,5 | 11,4 | 11,4 | 11,5 | 11,4 | 11,4 |
| De 30 a 39 años | 10,0 | 10,1 | 10,3 | 10,3 | 10,3 | 10,4 | 10,4 | 10,5 | 10,4 | 10,5 | 10,4 | 10,4 | 10,5 | 10,4 | 10,4 |
| De 40 a 49 años | 9,5 | 9,4 | 9,7 | 9,7 | 9,8 | 9,8 | 9,8 | 9,9 | 9,9 | 9,9 | 9,8 | 9,8 | 9,9 | 9,8 | 9,8 |
| De 50 a 59 años | 8,5 | 8,8 | 9,0 | 9,1 | 9,1 | 9,2 | 9,3 | 9,5 | 9,3 | 9,5 | 9,3 | 9,3 | 9,5 | 9,3 | 9,3 |
| De 60 y más años | 7,0 | 7,2 | 7,1 | 7,2 | 7,2 | 7,4 | 7,5 | 7,7 | 7,7 | 7,7 | 7,5 | 7,5 | 7,7 | 7,5 | 7,5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Área de residencia** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Urbana | 10,4 | 10,5 | 10,5 | 10,6 | 10,6 | 10,6 | 10,7 | 10,8 | 10,7 | 10,8 | 10,7 | 10,7 | 10,8 | 10,7 | 10,7 |
| Rural | 6,9 | 7,0 | 7,2 | 7,2 | 7,3 | 7,3 | 7,4 | 7,5 | 7,6 | 7,5 | 7,4 | 7,4 | 7,5 | 7,4 | 7,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**PLANTILLA N.° 9**

Figuras

El primer dígito debe corresponder al número del capítulo; el segundo, al número de la tabla.

Figura 5.1
Asistencia al supermercado por niveles socioeconómicos (%)


*Para insertar las notas y fuentes de una tabla y/o figura, revisar la guía actualizada del* [*formato de presentación para tesis y/o trabajos de investigación*](contenidos.ulima.edu.pe/bibliofiles/gsu/Formatos/Formato_tesis_ulima.pdf) *(sección tablas y figuras, p. 3)*

Fuente: Arial

Interlineado: sencillo

Tamaño de fuente: 8 a 14 puntos.

# CONCLUSIONES

**PLANTILLA N.° 10**

Recomendaciones

**¶**

*Dos (2) espacios después del párrafo*

**¶**

* Este es un texto de ejemplo de la primera conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
* Este es un texto de ejemplo de la segunda conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.

*Espaciado posterior: 6 ptos.*

* Este es un texto de ejemplo de la tercera conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.
* Este es un texto de ejemplo de la cuarta conclusión. El texto debe ir justificado en toda la hoja de trabajo.

*Pueden incluirse las conclusiones que consideren necesarias.*

# REFERENCIAS

**PLANTILLA N.° 11**

Referencias

**¶**

*Dos (2) espacios después del párrafo*

**¶**

American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association* (4.a ed.). Autor.

Bekerian, D. A. (productor) y Smith, J. N. (director). (1992). *Changing our minds* [película]. Estados Unidos: Changing Our Minds Inc.

*Alineación: izquierda*

*Espaciado posterior: 12 puntos*

*Fuente: Times New Roman*

*Interlineado: sencillo*

*Sangría
francesa: 1,25 cm*

*Tamaño de fuente: 12 puntos*

Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (2009). *Encuesta de hogares*. <http://www.cedlas.econo.unlp.edu.ar/wp/>

Bonet, E. (2 de febrero de 2011). Miles de personas oran en la plaza Tahrir de El Cairo. *El Tiempo.* <http://www.eltiempo.com/>

Choque Callizaya, S. A. (2010). *La actitud de los padres de familia frente a la violencia pedagógica* (tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia). Recuperado de <http://tesislatinoamericanas.info/index.php/record/view/33656>

Cifra, M. Pokorny, J., Havelka, D. y Kucera, O. (2010). Electric field generated by axial longitudinal vibration modes of microtubule. *Bio Systems*, *100*(2), 122-131.

Cobo Romaní, C. y Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. <http://www.planetaweb2.net/>

Jacsó, P. (2004). Citation-enhanced indexing/ abstracting databases. *Online Information Review*, *28*(3), 235-238. http://[dx.doi.org/10.1108/14684520410543689](http://dx.doi.org/10.1108/14684520410543689)

Ipsos Opinión y Mercado. (2010). *Perfil del ama de casa peruana: Perú urbano* [encuesta]. <https://www.ipsos.com/es-pe>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2019). *Taxing Wages: Key findings for the United States*. <http://www.oecd.org/unitedstates/taxing-wages-united-states.pdf>

Oxford Poverty & Human Development Initiative (s.f.). Multidimensional Poverty?. [https://ophi.org.uk/research/multidimensional-poverty/](https://ophi.org.uk/research/multidimensional-poverty/%20)

The World Bank (2019). *Global Economic Prospects: darkening Skies*. Autor

*Lista de fuentes citadas en el texto, que permite su identificación precisa, con el fin de que el lector pueda localizarlas para cerciorarse de la información contenida allí o para complementarla.*

#### BIBLIOGRAFÍA

**PLANTILLA N.° 12**

Bibliografía

**¶**

*Dos (2) espacios después del párrafo (opcional)*

**¶**

Cabanne, P. (1993). *Hombre, creación y arte* (Vols. 1-5). Barcelona: Argos-Vergara.

Gutiérrez Pulido, H. y Vara Salazar, R. (2013). *Control estadístico de calidad y Seis Sigma* (2**ª** ed.). México: Mc Graw Hill.

Hernández Zubizarreta, J. (Ed.). (2012). *Diccionario crítico de empresas transnacionales: claves para enfrentar el poder de las grandes corporaciones*. Barcelona: Icaria.

*Alineación: izquierda*

*Espaciado posterior: 12 puntos*

*Fuente: Times New Roman*

*Interlineado: sencillo*

*Sangría francesa: 1,25 cm*

*Tamaño de fuente: 12 puntos*

Hilera, J. R., García, E. y de-Marcos, L. (2010). Análisis comparativo de estándares y modelos de calidad en e-learning. En J. R. Hilera, F. Cervantes y L. Bengochea (Eds.), *I Congreso Iberoamericano sobre Calidad de la Formación Virtual: CAFVIR 2010* (pp. 167-172)*.* Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá. Recuperado de <http://www.ugr.es/~cafvir2015/documentos/LibroActasCAFVIR2010.pdf>

Sowell, T. (2013). *Economía básica: un manual de economía escrito desde el sentido común* (1**ª** ed.). Barcelona: Deusto.

Zea, L. (2007). América Latina: largo viaje hacia sí misma. En D. Pantoja (Comp.), *Antología del pensamiento latinoamericano sobre la educación, la cultura y las universidades* (pp. 125-138). México: Udual.

*Opcional*

*Lista de trabajos que no se han citado en el documento pero que sirvieron de fundamento o son útiles para una lectura posterior.*

**PLANTILLA N.° 13**

Presentación de anexos

**ANEXOS**

*Alineación: centrado*

*Fuente: Times New Roman*

*Mayúsculas*

*Tamaño de fuente: 20 puntos*

*Espaciado superior: 13 espacios*

Anexo 1: Título del anexo

*Estilo de fuente: negrita*

*Fuente: Times New Roman*

*Tamaño de fuente: 16 puntos*

*Alineación: centrado*

Estilo de fuente: Negrita

Fuente: Times New Roman

Tamaño de fuente: 16 puntos

Alineación: Centrado

© **2019**

**Elaborado por:**

**Dennis Cuellar Ascencio**

**Biblioteca Universidad de Lima**

Coordinador del Repositorio Institucional Ulima

Gestión de Servicios al Usuario

Área de formación de usuarios

437-6767 – 30915.     dcuellar@ulima.edu.pe

[biblioteca.ulima.edu.pe](http://biblioteca.ulima.edu.pe/)  f [facebook.com/bibliotecaulima](http://www.facebook.com/bibliotecaulima)

1. Las notas a pie de página son las que dan información adicional de interés para el lector. [↑](#footnote-ref-1)